

Revista

BraiNet

Fortaleciendo la Investigación a través de la Redacción

Año: 2023 | Vol.: 1 | Núm.: 1



Invitados Especiales

- Tamara Boronat Soler
- Ibai Fernández

ACADEMIA

GLOBALIZACIÓN

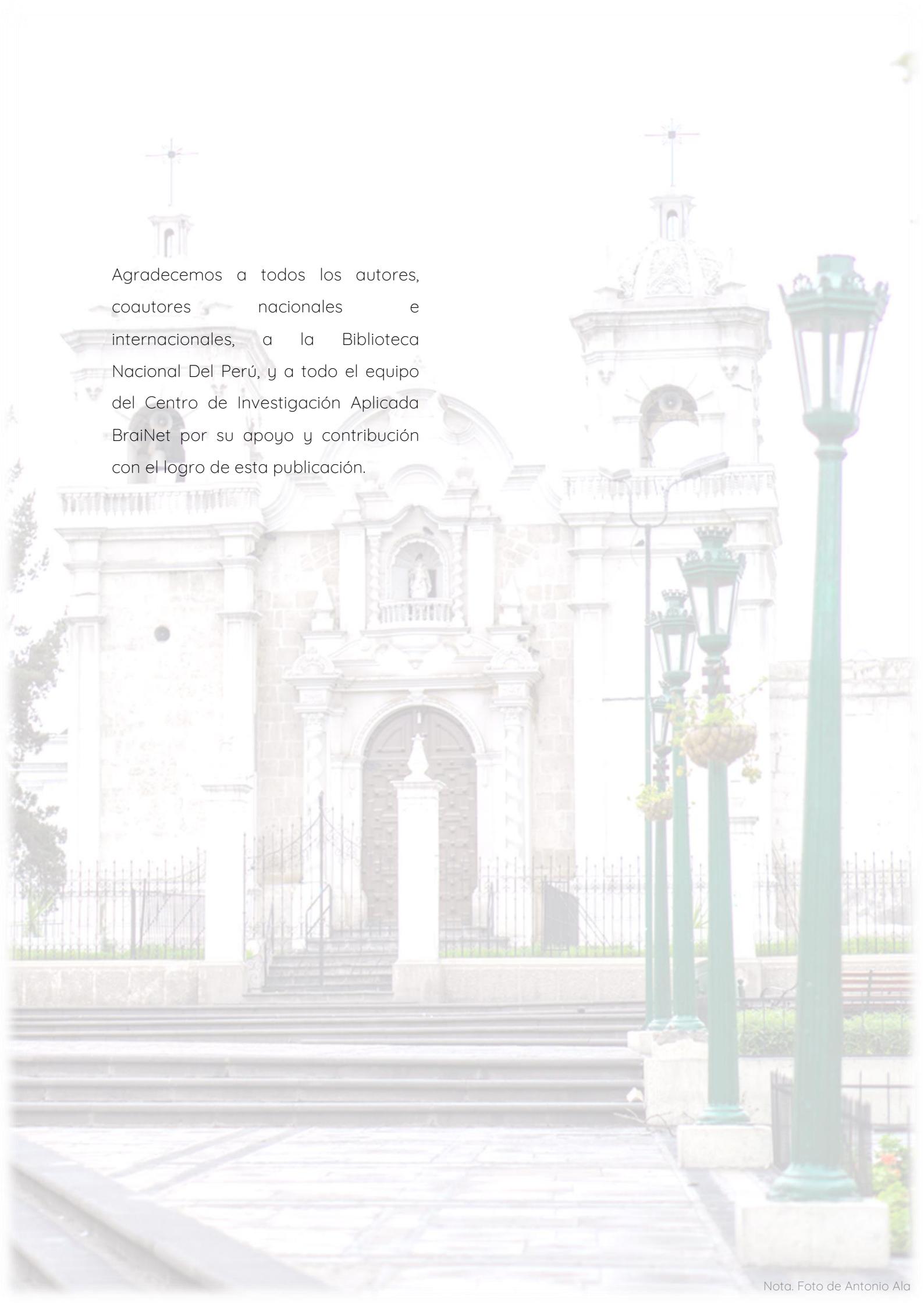
EMPRENDIMIENTO

CULTURA





*“Fortaleciendo la Investigación a través
de la Redacción”*



Agradecemos a todos los autores, coautores nacionales e internacionales, a la Biblioteca Nacional Del Perú, y a todo el equipo del Centro de Investigación Aplicada BraiNet por su apoyo y contribución con el logro de esta publicación.

BraiNet

www.brainet.org.pe

REVISTA BRAINET

Volumen 01 - Número 01

Editado: Febrero 2023

Publicado: Abril 2023

Editado por:

CENTRO DE INVESTIGACIÓN APLICADA BRAINET

Asoc. La Estrella, B-2, José Luis Bustamante y Rivero

Arequipa – Perú

Equipo Editorial:

Directora y Editora en Jefe:

Narvy Oshin Huamani Huaranca

ORCID: 0000-0002-5474-2099

SCOPUS ID: 57226137972

Editores:

Editor asociado: Jorge Antonio Pinto de Alarcón

ORCID: 0000-0002-8554-2743

Editor de arte y diseño: Oscar Renato Prado Cárdenas

ORCID: 0000-0002-4362-8119

Revisores:

Ángela María Herrera Alvarez

ORCID: 0000-0002-6399-3850

SCOPUS ID: 57541118300

Richard Pavel Peñaloza Fernandez

ORCID: 0000-0003-3160-9268

SCOPUS ID: 57204149477

Liz Jackelyn Huamani Huaranca

ORCID: 0000-0002-4916-7616

Equipo de Soporte:

Asistente técnico:

Diego Alonso Teves Espinoza

Practicante de contenido:

Kevin Yelsin Ccallo Machaca

Practicante de arte y diseño:

Katherine Rosmery Ccali Mamani

Agradecimientos:

Katiuska Paola Deza Mateo

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2023-01750

ISSN: 2961-2276 (En línea)

Publicación: semestral

Copyright: CC BY NC SA

Palabras de Bienvenida del Director del Centro de Investigación Aplicada BraiNet

Ya en su tiempo Lao-Tse mencionaba “un viaje de mil millas comienza con un primer paso”, dándonos a entender que las grandes experiencias, los grandes logros, las más altas aspiraciones pueden empezar con una pequeña chispa de intención, intención de querer, tener o experimentar algo que en este momento uno añora, un anhelo oculto que florece en la mente y el espíritu, desencadenando un torrente entrópico que permite iniciar ese viaje.

La Revista BraiNet es un viaje que nació de esa chispa, de ese anhelo oculto, de esa entropía inevitable; un viaje al que todos están invitados y al que todos pueden invitar, una gran fiesta donde la mente y el alma se juntan para celebrar el conocimiento y la voluntad de crear algo tangible, un mensaje que perdure más allá del viento que sale de nuestro aliento y quede tatuado en la piel

del conocimiento universal, para que cualquier persona que quiera entender y apreciarlo lo haga, sin ataduras y en total libertad.

En ese sentido, es para mí un gran placer darles la bienvenida a todos aquellos que quieran abrir las puertas de su mente a lo que está, y estará escrito aquí; a todos los que aportaron y lo harán en el futuro con sus pensamientos y reflexiones, a todos los que den cobijo en sus mentes a las ideas aquí escritas, y a todos los que den alas a estas al compartirlas con los demás. Porque el conocimiento solo es eso cuando se comparte, cuando anida y florece en las mentes, cuando nos permite romper los esquemas que nos restringen, dándonos libertad y permitiéndonos ser más humanos.



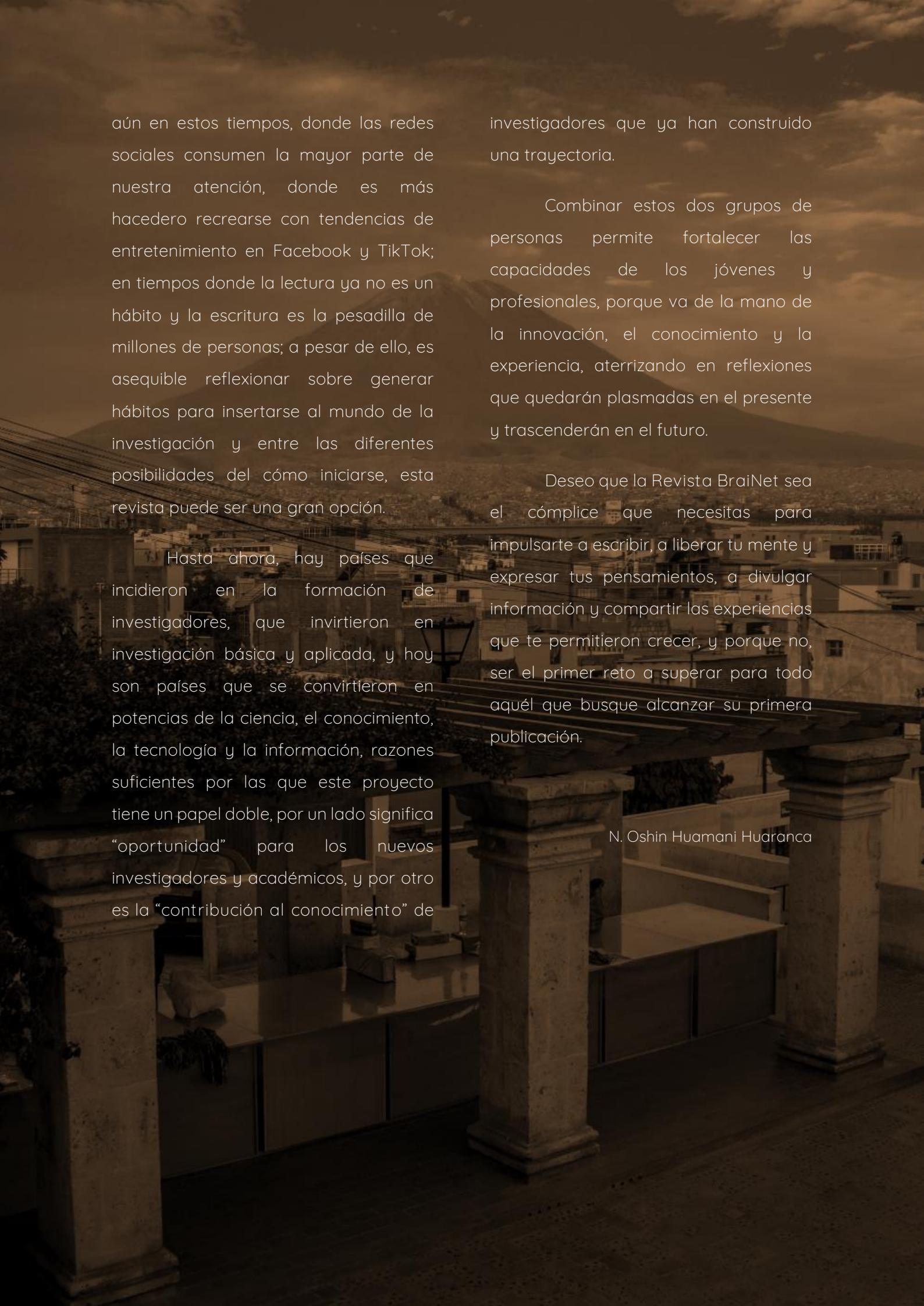
Palabras de la Directora de la Revista

“Aquello que ayer fue un objetivo, hoy es una realidad”; se trata de la publicación de la Revista Brainet, que llevó más de un año de trabajo y dedicación, de la mano de un maravilloso equipo multidisciplinario de profesionales, muy diverso en conocimiento y experiencia, pero que comparten un mismo horizonte. Este equipo pasó por todas las estaciones del año e incluso se repitieron algunas para llegar a este punto, cuya partida nació desde los malestares acuciantes, sobre investigación y redacción, que se presenciaron en nuestra sociedad académica.



En consecuencia, esta revista nace desde una necesidad, donde el limitado conocimiento en investigación y el temor a escribir se reflejan en la falta de espacios locales, nacionales e internacionales que fomenten la redacción e impulsen la investigación “step by step” (paso a paso), que además contribuyan al conocimiento y la información desde la diversidad, como plataformas que impulsen la publicación de ensayos críticos, académicos, literarios, sociales y culturales; ya que, para lograr un cambio de paradigma no basta solo con que la academia participe de publicaciones científicas, sino que este solo es posible desde la práctica, dedicación y experiencia consiente y constante para la producción intelectual de sus principales actores sociales, es decir, los estudiantes y profesionales que de ella nacen y en ella se forman.

Sobre la base de esta iniciativa, es que se ha materializado la revista, tras una ardua investigación que expone evidencia de que un gran número de personas están dispuestas a leer, escribir y hacer investigación,



aún en estos tiempos, donde las redes sociales consumen la mayor parte de nuestra atención, donde es más hacedero recrearse con tendencias de entretenimiento en Facebook y TikTok; en tiempos donde la lectura ya no es un hábito y la escritura es la pesadilla de millones de personas; a pesar de ello, es asequible reflexionar sobre generar hábitos para insertarse al mundo de la investigación y entre las diferentes posibilidades del cómo iniciarse, esta revista puede ser una gran opción.

Hasta ahora, hay países que incidieron en la formación de investigadores, que invirtieron en investigación básica y aplicada, y hoy son países que se convirtieron en potencias de la ciencia, el conocimiento, la tecnología y la información, razones suficientes por las que este proyecto tiene un papel doble, por un lado significa “oportunidad” para los nuevos investigadores y académicos, y por otro es la “contribución al conocimiento” de

investigadores que ya han construido una trayectoria.

Combinar estos dos grupos de personas permite fortalecer las capacidades de los jóvenes y profesionales, porque va de la mano de la innovación, el conocimiento y la experiencia, aterrizando en reflexiones que quedarán plasmadas en el presente y trascenderán en el futuro.

Deseo que la Revista BraiNet sea el cómplice que necesitas para impulsarte a escribir, a liberar tu mente y expresar tus pensamientos, a divulgar información y compartir las experiencias que te permitieron crecer, y porque no, ser el primer reto a superar para todo aquél que busque alcanzar su primera publicación.

N. Oshin Huamani Huaranca

Introducción

La REVISTA BRAINET es una publicación semestral, que nace del Centro de Investigación Aplicada BraiNet, en América Latina, en Perú, en la denominada Ciudad Blanca de Arequipa. Surge ante las limitadas oportunidades que existen en nuestra sociedad Latinoamericana para iniciarse en el mundo de la investigación y la publicación académica, que permita difundir el pensamiento de los millones de jóvenes que se encuentran inmersos en la senda del conocimiento y el crecimiento profesional; formulada como un instrumento para todos aquellos que necesitan de un espacio formal para transmitir ideas y compartir sus experiencias, desde cada uno de los diversos campos del conocimiento que compone la naturaleza humana, para así extender, a través de sus escritos, su creación intelectual expresada en forma de ensayos.

Congrega información alineada en cuatro secciones de interés para un público diverso, como son: (1) Academia y Buena Onda, orientado para un público escolar y joven, que se encuentra en sus primeros años de estudios de nivel superior o que está explorando sus posibilidades académicas; (2) Sociedad, Ciencia y Globalización, en donde conviven equipos de investigación bajo tutela, conformado por estudiantes de los últimos años de nivel superior, institutos o universidades, egresados, bachilleres y profesionales con experiencia en ámbitos multidisciplinarios y que desean compartir su experiencia y conocimientos; (3) Emprendedores y Negocios, se trata de un espacio formado para todas las personas, que a través de su experiencia de negocios, buscan aportar a la sociedad y el ecosistema académico y empresarial; y (4) Cultura, Arte y Diversidad, que reúne información de experiencias culturales, de entretenimiento y arte de Latinoamérica y el mundo, uniendo a las personas en aquello que todos compartimos, la esencia del espíritu humano.

CONTENIDOS:

Palabras de Bienvenida del Director del Centro de Investigación Aplicada BraiNet

Palabras de la Directora de la Revista

Introducción

Sección I: Academia y Buena Onda

-
- 2** Del Colegio a la Universidad, Una Mirada Diferente de la Vocación y el Futuro.

Sección II: Sociedad, Ciencia y Globalización

-
- 9** Cambios en el Patrimonio Agrícola de los Andes: Consideración para su Conservación Ecológica y Cultural.

-
- 13** Invertir en Acciones Peruanas: Como Reconocer Oportunidades para Aprovechar la Divergencia de Valor.

-
- 17** La Bancarización para el Desarrollo Económico: Un Análisis de su Importancia.

-
- 22** La Caracterización de los Vacíos Urbanos y su Relevancia en la Biodiversidad Urbana.

-
- 28** La Importancia del Uso de Software en Finanzas y Proyectos de Inversión.

-
- 32** Reflexiones para Aprovechar la Innovación Digital para la Promoción del Turismo.

-
- 38** Tecnologías de la Información y Comunicación en familias rurales de Cusco durante el Covid-19.

-
- 43** Una aproximación de la Sobreeducación en el Perú.

Sección III: Emprendedores y Negocios

-
- 49** Oportunidades en Latinoamérica: Creando Empresas desde la Adversidad.

-
- 55** Sin temor al Cambio: el Poder de la Creatividad para Moldear tu Futuro.

Sección IV: Cultura, Arte y Diversidad

-
- 61** Los Jagüeyes de Mayascón, una Maravilla Natural Escondida en Chiclayo – Perú.



Sección I:
Academia y Buena Onda

Del Colegio a la Universidad, Una Mirada Diferente de la Vocación y el Futuro

Pinto de Alarcón, Jorge Antonio¹

(ORCID: 0000-0002-8554-2743 | E-MAIL: jorge.pa@brainet.org.pe)

¹Centro de Investigación Aplicada Brainet

Palabras Clave: Educación, Vocación, Orientación Vocacional, Adolescencia, Universidad.

Durante los últimos años de la educación secundaria, es muy común que se pregunte a los estudiantes ¿qué carrera quisieran estudiar al concluir el

colegio?, siendo esta etapa donde usualmente se realiza la orientación vocacional, bajo la idea de que el “orden natural” de la vida personal y profesional de todos sin excepción, es continuar los estudios superiores. Esta es una imagen

que se repite casi de forma unísona en todas las historias de los estudiantes, como si el futuro de todos fuera una calca de lo más común o frecuente, es decir, una copia de la vida de los demás.

Sin embargo, hay más de un problema con esta visión del mundo, que



Nota. Foto de Zen Chung en Pexels

tiene la premisa de que este “futuro” es estático, inamovible y lineal, donde si no se cumple cada etapa, pronto y escrupulosamente, uno está condenado al fracaso y la pobreza. Idea que se inyecta con fuerza en las mentes de los estudiantes, generando una preocupación y estrés permanente para tomar, lo más pronto posible, una decisión que además deberá ser la correcta, ya que existe la inherente condición de que sin algún estudio profesional, ellos no serán “nada en la vida”, serán un fracaso, perderán el rumbo y solo estarán destinados a la miseria, como si la complejidad de la vida pudiera resumirse en algunos años de educación superior, como si la dignidad humana no valiera nada si es que no has pisado un aula universitaria.

Si tan solo los padres y educadores reconocieran la presión a la que someten a sus pupilos al martillar esta idea en sus mentes, si tan solo la sociedad se diera cuenta del terrible daño que estos ideales causan en la juventud y el futuro de la misma sociedad, debido a que la raíz de dicha afirmación no está en la superación de sí mismos, sino en el miedo al futuro, miedo que una vez inculcado en el alma de los jóvenes, actúa como un veneno que asesina, primero la autoconfianza y



Nota. Foto de Monstera en Pexels

autoestima, arrasando después su creatividad, motivación interna y esperanza; y que finalmente genera profesionales mediocres que estudiaron lo que no quisieron estudiar; distílicos, condenados todos los días a hacer algo que odian; resentidos, que solo quieren su propio beneficio, sin importarles lo que destruyen en el proceso; o desesperanzados, ya que nunca alcanzaron esa meta, y quien sabe, nunca lo harán.

Y es que los adultos a veces se engañan, por la ilusión de que los



Nota. Foto de Katerina Holmes en Pexels

jóvenes, en esa etapa, son más grandes, fuertes e independientes que un niño, les creen con las mismas capacidades que el ideal adulto, es decir completo, maduro y responsable; nos olvidamos que aún están en la adolescencia, en esa etapa donde todavía están descubriendo su identidad, por lo que aún son más las dudas que las certezas; nos olvidamos también que su personalidad es aún un proyecto en marcha, donde están descubriendo lo que significa ser uno mismo; nos olvidamos que su cerebro aún no ha madurado por completo, ya que desde la pubertad este está trabajando en “la última gran

reorganización cerebral en el ciclo vital” (De Caro, 2013, p. 28).

La ciencia, hoy en día, ha descubierto que el cerebro humano aún está desarrollándose durante esta etapa, y más bien, cerca de los veinte años es donde alcanza una relativa madurez, siendo la corteza prefrontal la que tiene mayores cambios en la adolescencia; área relacionada directamente con el pensamiento abstracto, razonamiento, el control emocional, el control del comportamiento y la planificación a mediano y largo plazo (Papalia et al., 2012); por lo que es de vital importancia estimularla en esta etapa; es decir, las conexiones cerebrales que se desarrollan aquí crecen más rápido y en mayor cantidad, siendo el principal factor que influye en este desarrollo a las actividades y experiencias (Kuhn, 2006, citado en Papalia et al., 2012).

En ese sentido, forzar al adolescente a tomar una decisión definitiva sobre su futuro y profesión solo podría desembocar en conclusiones erróneas, ya que, cognitivamente aún no están preparados para ello, por lo que dicha decisión estará principalmente basada en las expectativas sociales y de su entorno, que en sus condiciones y potencialidades; por ello, no es sorpresa

que solo el 55% de todos los estudiantes universitarios en el Perú hayan egresado de la universidad, y un 17,6% hayan abandonado sus estudios universitarios (Superintendencia Nacional de Educación Universitaria [SUNEDU], 2020), siendo uno de los principales factores de esta deserción, el vocacional (Miranda Rodríguez y Alarcón Díaz, 2021), cifras que nos indican el alto costo económico y emocional de los estudiantes.

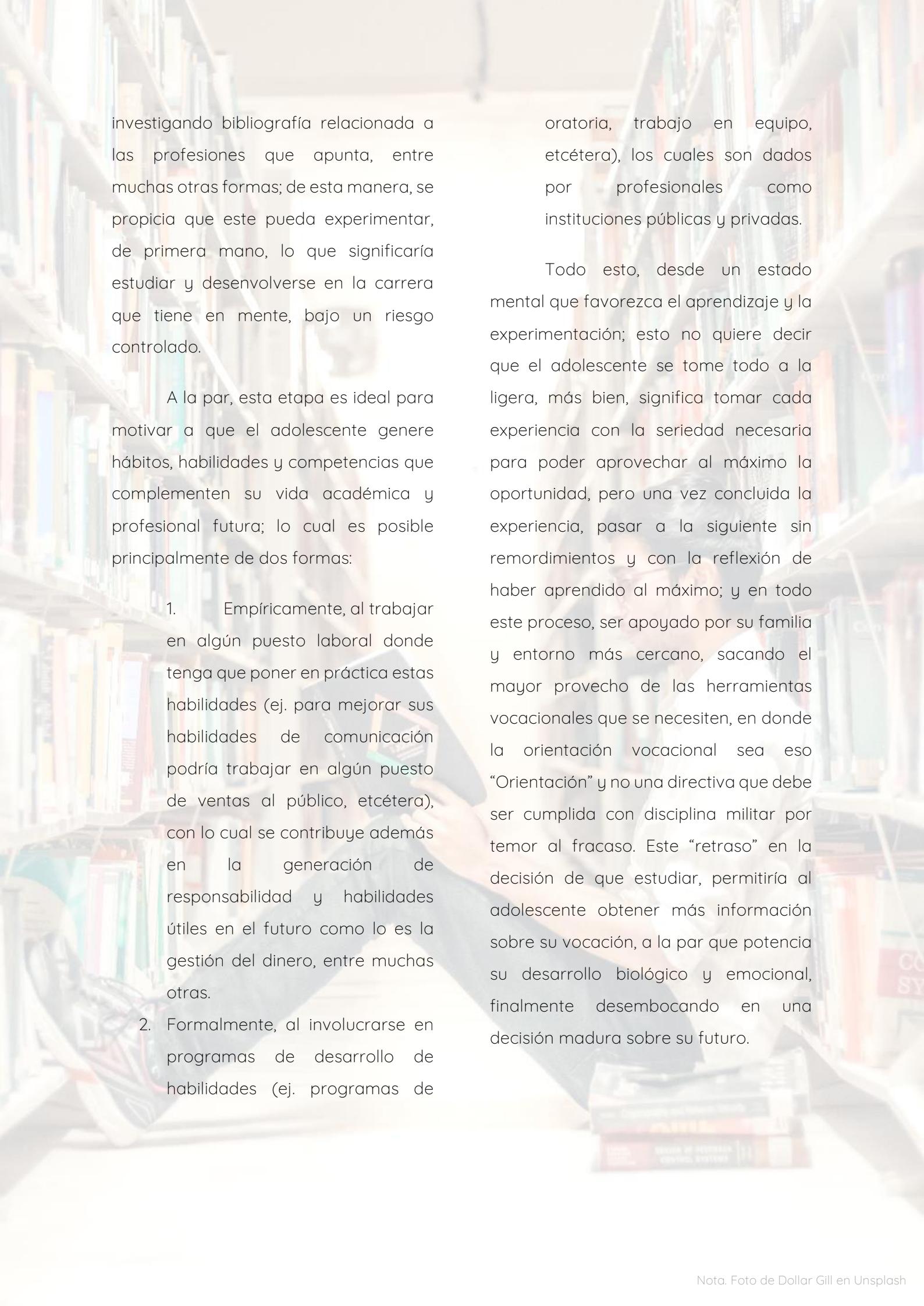
Si analizamos con detalle, nos daremos cuenta de lo grave y contraproducente que resulta de presionar a los jóvenes para tomar una decisión vocacional en esa etapa; ya que, por un lado estamos generando una visión fatalista del futuro a la cual debe de temer, a la par que los presionamos por tomar una decisión para la que aún no están listos, ni psicológica, ni biológicamente; mientras que desperdiciamos una gran oportunidad para potenciar su máximo desarrollo, uno integral que abarque todas sus esferas, y que además les permita disfrutar esta etapa de su vida con mayor responsabilidad y acierto.

Entonces, ante esta situación ¿Qué hacemos?

Por un lado, aprovechar el tiempo disponible que se obtiene después de concluir los estudios secundarios, para que el adolescente explore las posibilidades que pueden surgir de sus intereses; esto podría lograrse de múltiples maneras, ya sea realizando cursos cortos y programas de capacitación sobre los temas de agrado, apoyando a personas y profesionales que estén directamente relacionados con su área de interés, leyendo e



Nota. Foto de Priscilla Du Preez en Unsplash



investigando bibliografía relacionada a las profesiones que apunta, entre muchas otras formas; de esta manera, se propicia que este pueda experimentar, de primera mano, lo que significaría estudiar y desenvolverse en la carrera que tiene en mente, bajo un riesgo controlado.

A la par, esta etapa es ideal para motivar a que el adolescente genere hábitos, habilidades y competencias que complementen su vida académica y profesional futura; lo cual es posible principalmente de dos formas:

1. Empíricamente, al trabajar en algún puesto laboral donde tenga que poner en práctica estas habilidades (ej. para mejorar sus habilidades de comunicación podría trabajar en algún puesto de ventas al público, etcétera), con lo cual se contribuye además en la generación de responsabilidad y habilidades útiles en el futuro como lo es la gestión del dinero, entre muchas otras.
2. Formalmente, al involucrarse en programas de desarrollo de habilidades (ej. programas de

oratoria, trabajo en equipo, etcétera), los cuales son dados por profesionales como instituciones públicas y privadas.

Todo esto, desde un estado mental que favorezca el aprendizaje y la experimentación; esto no quiere decir que el adolescente se tome todo a la ligera, más bien, significa tomar cada experiencia con la seriedad necesaria para poder aprovechar al máximo la oportunidad, pero una vez concluida la experiencia, pasar a la siguiente sin remordimientos y con la reflexión de haber aprendido al máximo; y en todo este proceso, ser apoyado por su familia y entorno más cercano, sacando el mayor provecho de las herramientas vocacionales que se necesiten, en donde la orientación vocacional sea eso “Orientación” y no una directiva que debe ser cumplida con disciplina militar por temor al fracaso. Este “retraso” en la decisión de que estudiar, permitiría al adolescente obtener más información sobre su vocación, a la par que potencia su desarrollo biológico y emocional, finalmente desembocando en una decisión madura sobre su futuro.

Referencias Bibliográficas

- De Caro, D. M. (2013). El estudio del cerebro adolescente: contribuciones para la psicología del desarrollo. *V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires.* <https://www.aacademica.org/000-054/332>
- Miranda Rodríguez, V. J., & Alarcón Díaz, H. H. (2021). Efectos de los factores de riesgo sobre la interrupción de los estudios en jóvenes universitarios durante la COVID-19. *Desde el Sur, 13*(2), e0021. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1302-2021-0021>
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano* (Duodécima Edición). McGraw-Hill/Interamericana de Editores, S.A. de C.V.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2020). *II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú.* <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe%20Bienal.pdf>
- Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):
- Pinto de Alarcón, J. A. (2023). Del colegio a la universidad, una mirada diferente de la vocación y el futuro. *Revista BraiNet, 1*(1), 2-7. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

A photograph capturing a dense crowd of people on a street at night. In the foreground, a man with a mustache, wearing a white t-shirt with a camouflage graphic, stands looking towards the camera. Behind him, a woman in a black top and glasses is also looking forward. To the right, a woman in a white top is holding a baby. The street is lined with buildings, and string lights are visible in the background.

Sección II:
Sociedad, Ciencia y Globalización

Cambios en el Patrimonio Agrícola de los Andes: Consideraciones para su Conservación Ecológica y Cultural

Huillca Quispe, Jhon¹

(ORCID: 0000-0002-2667-9379 | E-MAIL: jhonhuillcaquispe@gmail.com)

¹Centro de Investigación en Cultivos Andinos (CICA) de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Palabras clave: Agricultura, Zonas agroecológicas, Sistemas agrícolas, Agrobiodiversidad, Sostenibilidad, Patrimonio.

La agricultura de la región andina se caracteriza por los sistemas tradicionales de producción que se han transmitido por muchas generaciones. En esta zona se han obtenido y preservado una amplia agrobiodiversidad, constituyendo así, uno de los cinco centros de domesticación de plantas alimenticias en el mundo, con 45 especies nativas económicamente útiles (Tapia & Fries, 2007) e incontables

variedades dentro de cada especie. Esta diversidad genética fue obtenida gracias



Nota. Foto de Willian Justen de Vasconcellos en Unsplash



Foto de Adrian Dascal en Unsplash

a la adaptación y selección en diversos pisos agroecológicos, ya que esta zona reúne cinco de los ocho regiones naturales que posee el Perú, sustentado por Pulgar Vidal en 1938 (Álvarez et al., 2019; Pulgar, 2014); siendo la primera división sistemática del territorio peruano.

Posteriormente, dentro de las cinco regiones Tapia & Fries (2007) han identificado 12 zonas agroecológicas: (1) zona marítima o yunga, (2) fluvial de la región Yunga, (3) zonas áridas, (4) semi áridas, (5) semi húmedas, (6) valles

interandinos de la región Quechua, (7) zonas de laderas altas, (8) zona circundante del Altiplano de la región Suni, (9) zona seca, (10) semi húmeda del Sur en la región Puna, (11) zona de límite cultivable del Norte peruano de la región Jalca y (12) zona de pastos para camélidos y zonas de protección en la región Janca.

En medio de estas zonas geográficas se han desarrollado diversos sistemas agrícolas que reúnen prácticas y conocimientos amigables con el medio ambiente, estableciendo agroestemas sostenibles y resilientes frente a eventos externos de carácter ambiental y biológico. Los mismos, que fueron reconocidos por la propia Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (Naciones Unidas, 2011) por el equilibrio que han mantenido entre los sistemas agrícolas diversos con el medio ambiente.

Todo ello constituye un patrimonio invaluable heredado de nuestros ancestros, proveniente de diversas culturas pre incas e incas; por lo que recae sobre nuestra generación una enorme responsabilidad en conservar y mejorar algunos aspectos contextuales y dimensiones, en función del avance de la

ciencia y tecnología; ya que desde la Revolución Verde se trajo nuevas tecnologías como: la mecanización agrícola, uso de variedades mejoradas genéticamente, utilización de fertilizantes y productos fitosanitarios químicos y el riego tecnificado con la finalidad de mejorar la producción y productividad, modernizando los sistemas agrícolas ancestrales. Sin embargo, no se habían considerado el tamaño del impacto que generarían sobre los recursos productivos y sobre la salud humana, rompiendo así el equilibrio de los sistemas agrícolas tradicionales que antiguamente se habían conservado sobre el medio ambiente y la agrobiodiversidad.

Actualmente, el cambio y modernización de sistemas agrícolas, generalmente se justifica en mejorar cada vez la disponibilidad de alimentos frente a la explosión demográfica atribuida a dos factores; por un lado, el afán de la optimización de los recursos productivos ha alterado el orden de las prácticas de conservación del suelo, agua y aire, haciendo caso omiso los límites permisibles y rangos establecidos de cantidad, frecuencia, tiempo de aplicación de algunos insumos y la intensificación de los recursos naturales, perjudicando así el medio ambiente



Nota. Foto de Alex Azabache en Unsplash

como la calidad de los alimentos. Por otro lado, la rentabilidad proveniente de sistemas agrícolas modernos es mayores que las de tradicionales, además de contar con mejor infraestructura, cuentan con acceso al mercado y servicios financieros frente a la agricultura familiar que producen con fines de autoconsumo y provisión de mercados locales, incentivando al abandono de los sistemas agrícolas tradicionales.

Todo esto ha ocasionado que los agricultores de la región andina del Perú

se encuentren en una incertidumbre sobre los conocimientos y prácticas ancestrales, no saben si conservar o cambiar los sistemas agrícolas tradicionales y todo el patrimonio que significa un valor incalculable. Esta incertidumbre hace un llamado a instituciones públicas y privados vinculados al sector agrícola en el planteamiento de políticas y acciones concretas orientadas a la sostenibilidad en la utilización de los recursos y la agrobiodiversidad, para que de su

aprovechamiento racional, pueda ser conservadas algunas prácticas y conocimientos eficientes vinculados a la sostenibilidad, generando una agricultura integral o mixta. Además, se debería considerar la heterogeneidad geográfica y las condiciones socioculturales particulares de las regiones naturales, considerando las externalidades positivas que generan en la zona andina, modificando así la única política y estrategia que es general para todo el territorio peruano.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, A., Huillca-Quispe, J., & Segura, B. (2019). Los sistemas agrícolas andinos y el cultivo de quinua. *Intervegas*, 148-154.
- Naciones Unidas. (2011). *Asamblea General: sexagésimo sexto periodo de sesiones (A/RES/66/221). Año Internacional de la Quinua, 2013 (91º sesión)*. Asamblea General de las Naciones Unidas, Roma. <https://undocs.org/pdf?symbol=es/A/RES/66/221>
- Pulgar, J. (2014). Las ocho regiones naturales del Perú. *Terra Brasilis (Nova Série)*, 3(3), 17. <https://doi.org/10.4000/terrabrasilis.1027>
- Tapia, M., & Fries, A. (2007). Guía de campo de los cultivos andinos. In C. Rosell (Ed.), *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE-PERÚ)* (Primera ed). FAO y ANPE. <https://doi.org/10.15713/ins.mmj.3>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huilca Quispe, J. (2023). Cambios en el patrimonio agrícola de los Andes: Consideraciones para su conservación ecológica y cultural. *Revista BraiNet*, 1(1), 9-12. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

Invertir en Acciones Peruanas: Como Reconocer Oportunidades para Aprovechar la Divergencia de Valor

Prado Cárdenas, Renato^{1, 2}

(ORCID: 0000-0002-4362-8119 | E-MAIL: oprado@unsa.edu.pe)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

²Centro de Investigación Aplicada Brainet

Palabras clave: Finanzas, Acciones, divergencia de valor, empresas, oportunidades de inversión.

En nuestro país, las inversiones bursátiles tienen dos percepciones: la

mediática y la real; esta última, con seguridad es la más importante, porque además de traer consigo la lectura e investigación, nos muestra una economía divergente a los medios de comunicación.

Los mercados financieros, hoy en día, están envueltos en un pánico sobredimensionado, que ocasiona políticas defensivas de inversión. Sabemos que los medios de comunicación están



cargados de especulación, y que basados en índices o en caídas de precios en la bolsa es suficiente para que puedan suponer una próxima crisis; sin embargo, un correcto análisis nos puede llevar a entender estas circunstancias de pánico a beneficio y transmutar una política defensiva a una agresiva; así como, aprovechar los precios de las acciones, tomando en cuenta las características de solidez, la participación del accionista, los lineamientos y directrices en la toma de decisiones de las empresas, que no solamente dan valor a las mismas, sino que nos dan el panorama real a acontecer.

China provoca una economía remolcada, que sumerge a nuestro país en un ciclo económico, donde la sostenibilidad de exportaciones tiene aún personalidad temporal y sostenida. Es en este punto donde las políticas de gobiernos corporativos entran a tallar y nuestras decisiones de inversión pueden ser opuestas a la tendencia global. Un claro ejemplo de la forma como se han sostenido en el tiempo y su capacidad resiliente, son las empresas como BBVA o INTERCORP, este último con un aplicativo como "YAPE" que coloca a la

empresa en ventaja por intuición y por adecuarse a un nuevo contexto, a una coyuntura social.

Misma intuición que se puede aplicar entendiendo que el mundo se mueve hacia un consumo de energía limpia; por ejemplo, al cuantificar la huella de carbono que cada vez más



Nota. Foto de omid roshan en Unsplash

empresas buscan incorporar en sus lineamientos como una buena práctica corporativa y estándar de calidad; hasta un punto de vista comercial, donde el mercado en si exige una utilización óptima de recursos, con el mínimo impacto ambiental y el uso de nuevas tecnologías como es el caso de la fabricación de baterías, conductores, dispositivos, etcétera; donde el cobre es el principal componente que nuestro País dispone y que curiosamente, en relación a sus acciones en el Perú, han caído en



precio el 2022, por un pánico especulativo; es aquí donde mineras como CERRO VERDE se convierten en una muy buena opción de inversión a largo plazo, aprovechando esta divergencia entre los mercados financieros mediáticos - especulativos y un mercado real analítico.

Cerro verde es el ejemplo de una empresa sólida y que transciende en el tiempo, ya que además del desarrollo de su gobierno corporativo, de la participación del accionista, la infraestructura y políticas de desarrollo,

nos dan una buena oportunidad de inversión debido a los bajos precios en sus acciones; otros ejemplos similares son mineras como Buenaventura, La Poderosa, etcétera; empresas que tienen un manejo corporativo ejemplar y que no están siendo valoradas correctamente. La Poderosa desde el 2015 ha demostrado solidez corporativa, factor que es poco analizado, pues la variación del precio de una acción no es el único indicador.

Situaciones como las buenas costumbres empresariales, reportes de sostenibilidad, estrategias de desarrollo, empresas donde la toma de decisiones esté fundada no en una élite corporativa sino en un accionariado y sobre todo en una intervención interdisciplinaria que apunte al desarrollo, a la tecnología y la estrategia, son puntos muy importantes a considerar antes de hacer una inversión bursátil. Una inversión no solo debe tener información mediática acompañada de estados financieros, sino también debe estar complementada con análisis, con investigación, con data, con una óptica macroeconómica y sobre todo con una cosmovisión intuitiva.

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Prado Cárdenas, R. (2023). Invertir en acciones peruanas: Como reconocer oportunidades para aprovechar la divergencia de valor. *Revista BraiNet*, 1(1), 13-16. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

Nota. Foto de Carlos Ruiz Huaman en Unsplash



La Bancarización para el Desarrollo Económico: Un Análisis de su Importancia

Ticona Lecaros, Alfonso Rafael¹

(E-MAIL: aticonale@unsa.edu.pe)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Palabras Clave: Economía, Bancarización, Servicios Financieros, Economía, América Latina.

El tema del acceso a los servicios financieros ha cobrado gran importancia en los países de América Latina en los últimos años. En forma creciente, tanto gobiernos como bancos y otras instituciones financieras privadas, vienen planteando y desarrollando iniciativas que buscan profundizar el acceso de la población a los servicios financieros, es así que cobra importancia de la Bancarización. Las razones del enorme interés sobre este tema son básicamente las siguientes:

En primer lugar, después de las profundas crisis financieras de los noventa (1990) y comienzos del año dos mil (2000) en una serie de países de la



Nota. Foto de Peter Livesey en Unsplash

región, los sistemas bancarios se han fortalecido significativamente. Aunque los grados de fortaleza de los sistemas bancarios difieren en forma importante entre países, los logros alcanzados se deben tanto a las mejoras en las prácticas de regulación y supervisión bancaria, como a los adelantos en los procedimientos de medición y evaluación de riesgo en un número importante de bancos de la región. La mayor estabilidad financiera ha

permitido dirigir la atención hacia nuevos instrumentos y prácticas que, sin incurrir en riesgos excesivos, permiten una mayor inclusión de la población a los servicios financieros.

En segundo lugar, los análisis recientes sobre la relación entre desarrollo de mercados financieros y desarrollo económico a nivel mundial han incrementado el énfasis en el concepto de “acceso a servicios financieros,” por el cual se entiende la capacidad de la población de utilizar estos servicios sin que existan obstáculos que lo prevengan. El concepto de “acceso” se distingue del concepto “profundización financiera” (por el cual se entiende las ratios tradicionales de “Crédito/PBI” y “Depósitos/PBI”). De acuerdo con esta nueva literatura, en tanto que una mayor profundización financiera está positivamente relacionada a un mayor crecimiento económico, un mayor acceso de los grupos poblacionales de menor ingreso a los servicios financieros puede contribuir a la disminución de la pobreza y a una mejora en la distribución del ingreso.

Estas relaciones se fundamentan en que la utilización amplia y profunda de servicios financieros conduce a una



Imagen: Foto de Ferran Fusco, licenciado en Unsplash

adecuada canalización de ahorros hacia actividades productivas; un eficiente sistema de pagos que facilita las transacciones entre agentes económicos y un adecuado monitoreo de los riesgos empresariales. Además, el énfasis en el tema de acceso ha llevado naturalmente a promover el desarrollo de las Microfinanzas:

El 3 de marzo de 2022 fue publicado el Decreto Legislativo N° 1529 mediante el cual se han modificado varias disposiciones de la Ley N° 28194, Ley para la lucha contra la evasión y para la formalización de la economía (TUO aprobado por D.S. N° 150-2007-EF), especialmente en cuanto a reforzar la obligación de usar medios de pago en las operaciones (Ramos Angeles et al., 2022, parra 1).

Consciente de Fomentar el acceso de la población a los servicios financieros ha sido uno de los principales propósitos de la banca y del gobierno, porque este objetivo es fundamental para el desarrollo económico. La bancarización fomenta la inclusión social y mejora la capacidad productiva de la población de menores ingresos. Igualmente, reduce los costos de las

transacciones y aumenta su seguridad. De acuerdo a lo señalado por el Fondo Monetario Internacional “Un sistema financiero sano estimula la acumulación de riqueza por parte de las personas, las



Nota. Foto de David Salamanca en Unsplash

empresas y los gobiernos, requisito básico para que una sociedad se desarrolle y crezca, y afronte los acontecimientos adversos” (Schinasi, 2005, p. 18).

El avance en el proceso de bancarización en el país se registró principalmente en las provincias, donde

se apreció un mayor dinamismo en el crecimiento de los depósitos y de los créditos, impulsados principalmente por las entidades que componen el sistema microfinanciero, como las cajas municipales, las cajas de ahorro y las edpymes, que son los que realizan el mayor esfuerzo por incorporar a más personas al sistema financiero.

La pandemia que se vivió demostró ampliamente la importancia de los canales bancarios y la necesidad de fortalecer los ecosistemas digitales en la industria financiera, porque facilitan ampliamente el acceso al sistema y

permiten una mayor inclusión de la población. Esta popularización de los medios de pago electrónicos influye directamente en el crecimiento económico de un país y es importante para impulsar la formalización de la economía a través de la centralización de gran parte de las transacciones realizadas. Así que el mayor uso de canales bancarios no solo beneficia a personas y empresas, sino al sistema económico general de un país, y en la medida que se usen estos medios, se reducen los costos y se hacen más accesibles para un mayor número de personas.

Referencias Bibliográficas

- Perea, H. (2013). Lineamientos para impulsar la bancarización en el Perú. *Moneda*, (154), 10-14. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-154/moneda-154-02.pdf>
- Ramos Angeles, J. A., De la Cruz Rojas, P., Palomino Sánchez, C., & Arriaga Cáceres, C. (2022). Modifican normas de bancarización: Se establece nuevos límites y reglas para el uso de medios de pago. Thorne, Echeandía & Lema Abogados. <https://thelembabogados.pe/es/modifican-normas-de-bancarizacion-se establece-nuevos-lmites-y-reglas-para-uso-de-medios-de-pago/>
- Schinasi, G. J. (2005). *Temas de Economía: Preservación de la estabilidad financiera*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/Economic-Issues/Issues/2016/12/30/Preserving-Financial-Stability-17386>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Ticona Lecaros, A. R. (2023). La bancarización para el desarrollo económico: Un análisis de su importancia. *Revista BraiNet*, 1(1), 17-21. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf



La Caracterización de los Vacíos Urbanos y su Relevancia en la Biodiversidad Urbana

Butron Revilla, Cinthya Lady¹

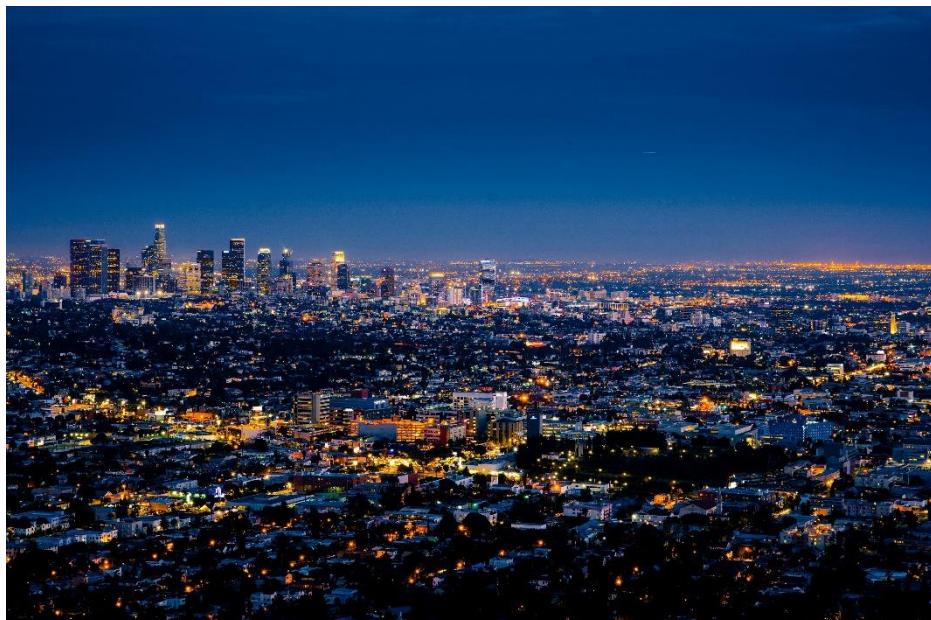
(ORCID: 002-5485-9772 | E-Mail: cbutronr@unsa.edu.pe)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Palabras Clave: Arquitectura, Ciudad, Ecosistema, Ecología Urbana, Vacíos Urbanos, Biodiversidad Urbana.

La diversidad biológica desempeña un papel fundamental en los contextos urbanos. Las ciudades pueden entenderse como una unidad ecológica por sí mismas, en la que se encuentran las comunidades y los flujos de energía y materia. El papel esencial de la diversidad biológica en la adecuación del sistema urbano natural influye directamente en (i) los servicios de los ecosistemas generados (de regulación, de aprovisionamiento y culturales) y (ii) las posibilidades de

conservación. Además, del ya enmarañado mosaico ecológico, la ciudad tiene su propia complejidad y funcionamiento.



Nota. Foto de Henning Witzel en Unsplash

Por otro lado, los vacíos urbanos son un instrumento poderoso durante la formación y el crecimiento de las ciudades (Nefs, 2006), y hoy en día hay grandes vacíos dentro de ellas, que se convierten en zonas infrautilizadas (Akkerman & Cornfeld, 2010). El análisis del futuro de estos espacios constituye una congruencia entre conceptos multidisciplinarios; Nefs (2006) escribe las polémicas al analizar este tema, surgen a raíz de no tener una previa identificación del objetivo de estudio, ya sea histórico, económico o ecológico, por lo que la investigación se dirige al aspecto ecológico, con el fin de arrojar luz sobre este tema.



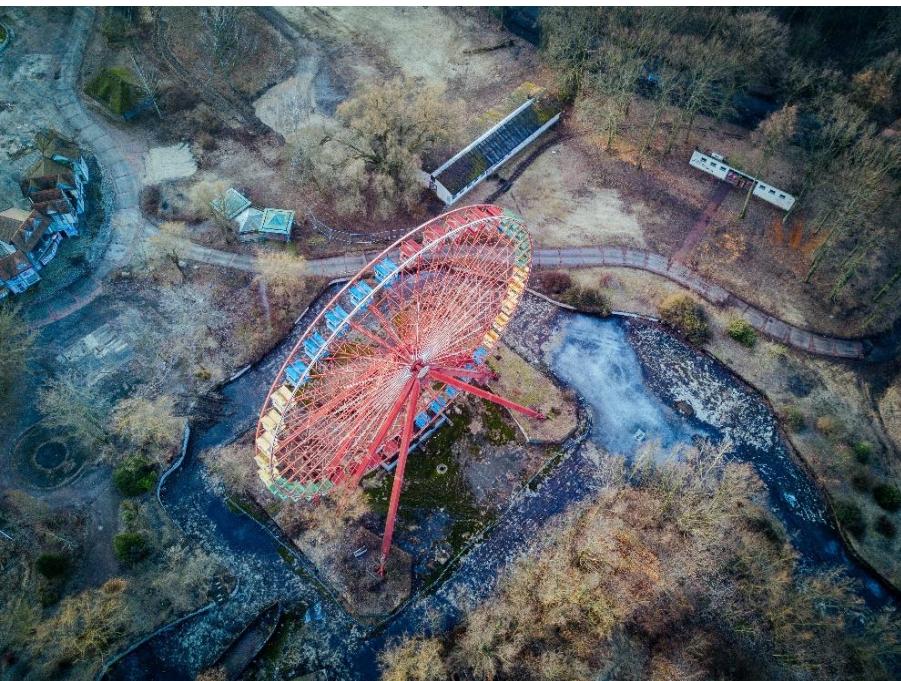
Nota. Foto de Jermaine Ee en Unsplash

Como claras representaciones de este enredo urbano, los vacíos urbanos pueden encontrarse en ciudades de todo el mundo, están presentes en la mayoría

de las ciudades contemporáneas y con frecuencia se asocian con una visión negativa de la ciudad (Akkerman & Cornfeld 2010). Su uso potencial y sus posibles intervaciones han sido analizados por varios autores en el contexto social, económico y legal, entre otros.

En primer lugar, el vacío urbano es un concepto mal definido; por un lado se podría conceptualizar como un espacio o área vacía, pero también como un sentimiento o condición de soledad o privación. Los alcances de Reent entienden los vacíos urbanos como la falta de construcciones u otros elementos con un propósito dentro del planeamiento de la ciudad (Akkerman, 2009). Algunas definiciones de sitios urbanos sin uso se refieren al vacío urbano, en comparación con las zonas edificadas circundantes y el hecho de que éstas están ocupadas por personas, o edificios, ni infraestructuras: *Terreno Vacío, Vazios Urbanos, Terrenos Baldios, Leere, Freiräume, Terreno Vago*, y otros conceptos destacan que son productos del abandono, sin actividad y en algunos casos contaminados; los *Terrenos*

baldíos urbanos, Brownfield, Tierras abandonadas, Tierras o edificios degradados y deteriorados, en cambio, señalan las potencialidades del terreno o de la construcción para el futuro desarrollo de la ciudad y el proceso de transformación (Nefs, 2006).



Nota. Foto de Jaromír Kavan en Unsplash

Diferentes autores entienden estas áreas de manera diferente e interpretan estas definiciones con su propio matiz, incluso la redacción no está acordada (Berruete Martínez, 2017): Marc Augé (citado en Vida, 2009) define el "no lugares" como: "Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico, definirá un no lugar" (parra. 1); por otra parte, Ignasi de Solá-Morales

(citado en Berruete Martínez, 2017) define "terreno vago" como:

Son lugares aparentemente olvidados donde parece predominar la memoria del pasado sobre el presente. Son lugares obsoletos en los que solo ciertos valores residuales parecen mantenerse a pesar de su completo desafecto de la actividad de la ciudad. Son en definitiva, lugares externos, extraños, que quedan fuera de los circuitos, de las estructuras productivas (p. 119).

La siguiente definición propuesta tiene como objetivo delimitar el concepto para permitir el adecuado estudio posterior de estos espacios. En contextos relacionados con planificación urbana o diseño urbano, el vacío urbano se entiende como una combinación de ambos significados, como áreas sin finalidad que carecen tanto de estructura como de objetivo y que pueden esperar ser desarrolladas o pueden ser áreas residuales. Naturalmente, esta definición sigue siendo amplia y requiere una mayor clasificación.

Una vez más, la mala definición está presente en la clasificación de estas áreas, diferentes autores proponen una clasificación distinta para estos espacios, en algunos casos incluso complementarios. Azvedo de Sousa los divide en urbanos, económicos y sociales. Stefanovic y otros proponen una clasificación fenomenológica, funcional y geográfica. Por último, Burrete aporta un enfoque más técnico al dividirlos en: interior, intersticial, atrapado, límite y natural. Así, la catalogación de estas áreas es intrincada (Zhang & Kang, 2007), por lo tanto, se requiere la definición de categorías aplicables al área de estudio.

Dado que estos espacios no tienen un propósito, en muchos casos están subgestionados o no se gestionan en absoluto; por lo tanto, la naturaleza encuentra su camino y permite el crecimiento silvestre de la vegetación y la consiguiente atracción de la fauna. Por ello, los vacíos urbanos podrían desempeñar un papel importante en la biodiversidad urbana y comportarse como nódulos urbanos, conectores y lugares de parada.



Nota. Foto de Denys Nevozhai en Unsplash

Al examinar diversos documentos sobre la biodiversidad urbana y los efectos de las zonas verdes en la población (Zerbe et al., 2003; Frediani, 2014; Gastaldi & Camerin, 2015) hay una laguna de investigación que aparece rápidamente. Los arquitectos paisajistas, médicos y administradores suelen referirse a las zonas verdes como un único tipo de sitio, mientras que los ecologistas y naturalistas sacan a la luz las diferencias entre las especies y su papel y funciones en el ecosistema. Es necesario reunir estos dos ámbitos para permitir una mejor comprensión del estudio de la ciudad como ecosistema, porque no todas las zonas verdes son iguales ni toda la biodiversidad es verde.

Referencias Bibliográficas

- Akkerman, A. (2009). Urban void and the deconstruction of neo-platonic city-form. *Ethics Place and Environment*, 12(2), 205–218. <https://doi.org/10.1080/13668790902863416>
- Akkerman, A., & Cornfeld, A. F. (2010). Greening as an urban design metaphor: Looking for the city's soul in leftover spaces. *The Structurist*, 49(50), 30–35. https://www.academia.edu/1486184/Greening_as_an_Urban_Design_Metaphor
- Berruete Martínez, F. J. (2017). Los vacíos urbanos: Una nueva definición. *Urbano*, (35), 114–122. <https://www.redalyc.org/pdf/198/19851049009.pdf>
- Gastaldi, F., & Camerin, F. (2015). La rigenerazione urbana ei processi di dismissione del patrimonio immobiliare pubblico e militare in Italia. *Territorio Della Ricerca Su Insediamenti E Ambiente. Rivista Internazionale Di Cultura Urbanistica*, (14), 45–58.
- Frediani, J. C. (2014). Tierra vacante y desarrollo urbano en ciudades medias: estrategias para su recuperación e integración territorial en el Gran La Plata, Argentina. In *VI Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, junio 2014*. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Nefs, M. (2006). Unused urban space: conservation or transformation? Polemics about the future of urban wastelands and abandoned buildings. *City and Time*, 2(1), 47–58. <http://www.ceci-br.org/novo/revista/docs2005/CT-2005-42.pdf>
- Vida, A. (2009). *Mark Augé / Los no lugares*. Paisaje Transversal. <https://paisajetransversal.org/2009/10/marc-auge-los-no-lugares/>
- Zerbe, S., Maurer, U., Schmitz, S., & Sukopp, H. (2003). Biodiversity in Berlin and its potential for nature conservation. *Landscape and Urban Planning*, 62(3), 139–148. [https://doi.org/10.1016/S0169-2046\(02\)00145-7](https://doi.org/10.1016/S0169-2046(02)00145-7)
- Zhang, M., & Kang, J. (2007). Towards the evaluation, description, and creation of soundscapes in urban open spaces. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 34(1), 68–86. <http://doi.org/10.1068/b31162>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Butron Revilla, C. L. (2023). La caracterización de los vacíos urbanos y su relevancia en la biodiversidad urbana. *Revista BraiNet*, 1(1), 22-27. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

Foto de Square Lab en Unsplash



La Importancia del Uso de Software en Finanzas y Proyectos de Inversión

Alencastre Mendoza, Ivy Augusto¹

(E-MAIL: *ialencastre@unsa.edu.pe*)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Palabras Clave: Finanzas, Software, Proyectos de Inversión.

Desde inicios del siglo actual, el uso de software se ha puesto de moda en todos los sectores de la economía; sin embargo, se ha ido convirtiendo en una necesidad en las diferentes áreas y sectores de la industria. El avance de la tecnología y la globalización han puesto en evidencia que se requiere cada vez más de mayor precisión en los pronósticos y resultados que se desean obtener en el

futuro; por ello, cuando se tocan temas financieros o de proyectos de inversión, lo que se está vislumbrando es el futuro



Nota. Foto de Austin Distel en Unsplash

y con ello siempre estará presente el riesgo y la incertidumbre. Ante esa premisa, los software se presentan como aliados para poder tomar decisiones correctas.

Hoy en día, todos los analistas, expertos, gurús y demás profesionales del área, utilizan aplicaciones desde la masificación del internet, dar una declaración, un pronóstico o una opinión debe estar refrendada y cotejada, para ello el apoyo de los softwares es de gran ayuda y soporte. Con ello no quiero decir que debemos ser ciegos seguidores de

los softwares, porque también tienen sus limitaciones.

La pandemia del Covid-19 nos ha dado una gran lección sobre el uso de las pruebas reactivas para determinar la enfermedad causada por el coronavirus, hemos aprendido que hay falsos positivos y falsos negativos; sin embargo, si una persona da como positivo de COVID-19 la confiabilidad de la prueba se acerca al 100%, en cambio si da un resultado negativo, hay un porcentaje de desconfianza que deberá ser corroborada por el especialista para determinar si puede haber o no desarrollado la enfermedad. Lo mencionado es un ejemplo de que la tecnología no es 100% confiable, pero sin ella nuestras posibilidades de dar una opinión seria y confiable estarían menguadas.

Enfocándonos en los temas financieros y de proyectos de inversión, tenemos actualmente muchos software: Risk Simulator, @Rlsk, Finance Project, Ms Project, Primavera entre otros, sumado a ello software estadísticos que son de gran ayuda como: Stata, EViews, Minitab, julia, Gretel, etcétera; además de softwares gratuitos como Python y R que se han popularizado en los últimos años.



Nota. Foto extraída de Karl Pawlowicz en Unsplash

Ante esta gran oferta de software y aplicaciones nos toca pensar ¿Cuál será la adecuada para mi organización? ¿Cuál debo elegir? ¿Cuál será más rentable?, entonces debemos decir que todas son útiles, tienen sus ventajas y desventajas, puesto que en una economía competitiva y globalizada siempre se estará innovando, pero surgen eventos como la pandemia y las guerras que hacen que las organizaciones más pequeñas sean las que sufran con mayor intensidad los golpes de las crisis y se prefiera por software gratuitos

Ante una gran oferta tecnológica, las mismas que están limitadas por el costo y las condiciones de los contratos, nos ponen en una disyuntiva y pueden incluso ser temas de discrepancia entre los directivos; por ello, debemos estar conscientes de la envergadura, ubicación, alcance y la posibilidad de expansión de la organización para tomar una correcta decisión, pero siempre será determinante la experiencia de los

analistas y profesionales, quienes corroboran los resultados que obtengamos de los diferentes software y aplicaciones que podamos tener acceso.

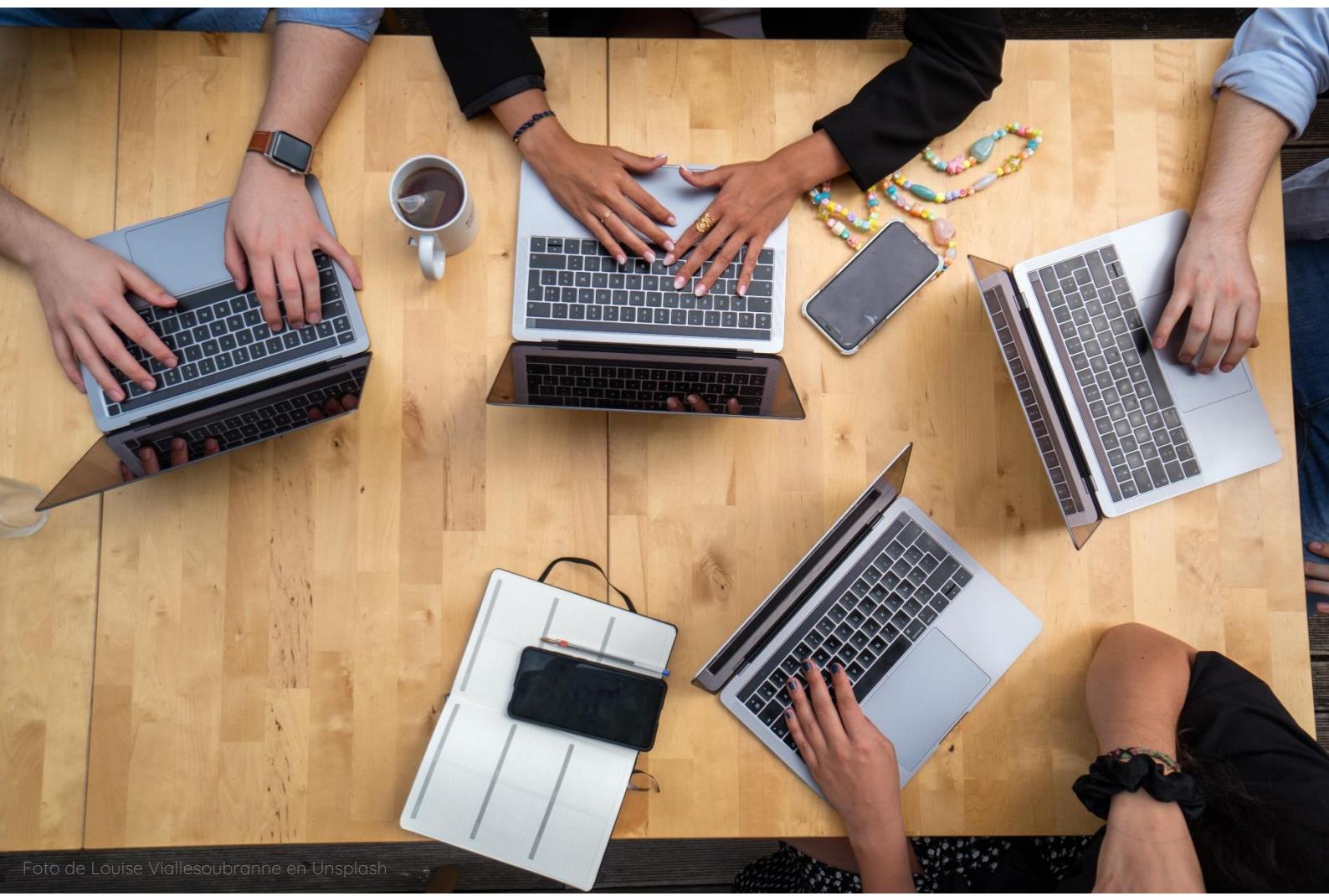


Nota. Foto extraída de micheile henderson en Unsplash

En nuestro país tenemos ejemplos extraordinarios de emprendedores que no han gozado de instrucción académica adecuada y sin embargo toman buenas decisiones financieras y ejecutan de manera notable sus proyectos de inversión, pero demuestran sus deficiencias cuando expanden sus inversiones; por lo tanto, apoyarnos en softwares nos darán fortalezas en la aplicación de toda la metodología cuántica que se aprende en las universidades sumado ello al expertise acumulado con los años.

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Alencastre Mendoza, I. A. (2023). La importancia del uso de software en las finanzas y proyectos de inversión. *Revista BraiNet*, 1(1), 28-31. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf



Reflexiones para Aprovechar la Innovación Digital en la Promoción del Turismo

Huamani Huaranca, Narvy Oshin^{1,2}

(ORCID: 0000-0002-5474-2099 | E-MAIL: nhuamanihuar@unsa.edu.pe)

Apancho Alejo, Miluzka Jennifer¹

(CTI-VITAE: <https://urlis.net/vpogc6xx> | LINKEDIN: <https://urlis.net/e5hdexar>)

Sullca Vargas, Elsa Mayra¹

(CTI-VITAE: <https://urlis.net/tv4oa8bf>)

Mamani Lopez, Abigail Sefora¹

(CTI-VITAE: <https://urlis.net/4tbkxi3q>)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

²Centro de Investigación Aplicada Brainet

Palabras clave: Turismo, Innovación Digital, Medios Digitales, Redes Sociales, Arequipa.

La innovación digital involucra la mejora o incorporación de nuevas ideas, las cuales se pueden materializar a través de los medios digitales, estas pueden ser herramientas que influyen en las decisiones del turista, por los contenidos multimedia referido al destino turístico (Orellano, 2020). Por

otro lado, se encuentran las redes sociales que promocionan los servicios turísticos (Valdivia Loayza, 2022), y por su uso común favorece a la obtención de información desde cualquier lugar (Díaz Luque & López Catalán, 2012), resaltando los espacios online que promueven la calidad del servicio; siendo así, Valdivia



Nota. Foto de Antonio Ala

Loayza (2022) afirma que las reseñas y las opiniones son claves en el turismo debido a su influencia sobre el usuario.

El SARS-CoV, transformó la manera de promocionar el turismo (Vizcarra Martínez, 2021), y llevó a adoptar nuevos cambios, al igual que otros sectores económicos, resaltando el valor de incorporar la tecnología a mayor escala para la promoción online (Díaz Luque & López Catalán, 2012), que permita generar mayor afluencia de

turistas (León Ramírez et.al., 2020) y la posibilidad de encontrar el producto que buscan los viajeros (Ramos Vecino et al., 2020).

Ante ello, las empresas involucradas del sector, deben aspirar a prestar servicios con contenidos digitales (Orellano, 2020), cada vez es más frecuente que los turistas准备 su viaje a partir de grupos que se forman en las redes sociales, ya que esta plataforma representa un espacio para el intercambio de opiniones y experiencias personales (Voronkova, 2020). Así mismo, con frecuencia las empresas del sector de turismo usan Facebook, YouTube y Twitter como principal mecanismo de campañas de promoción virtual (Vizcarra Martínez, 2021) e información digital, lo que favorece las decisiones del turista.

En este contexto, este estudio ha permitido esbozar la situación de la innovación digital para la promoción del turismo en Arequipa, Perú; ciudad ubicada en la parte sur occidental del Perú y una de las diez regiones más visitadas a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2020), y aunque el turismo no lidere como la principal actividad económica

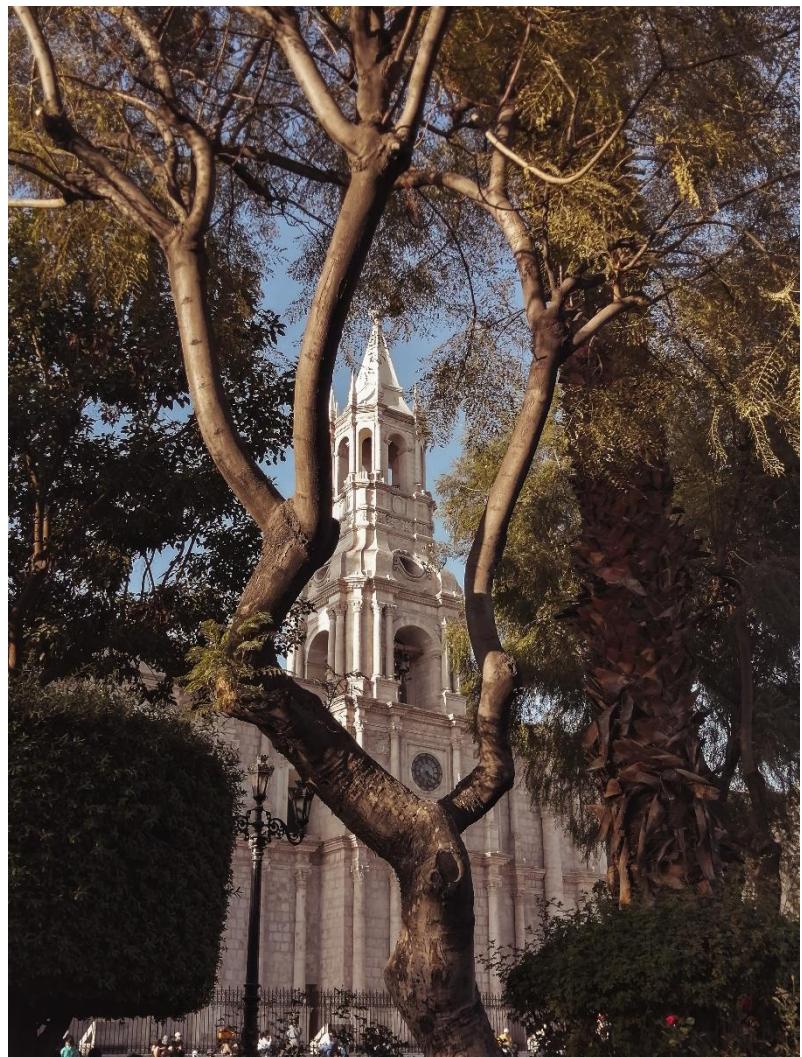
de la región, esta contribuye en el crecimiento económico del país.

En tal sentido, se hizo un seguimiento virtual sobre la adopción de la innovación digital en seis empresas del sector hasta noviembre del 2022, dos de las cuales brindan servicio de ruta turística, dos restaurantes y dos hospedajes, obteniendo los siguientes resultados:

(1) *Dos agencias que brindan servicio de turismo*, el seguimiento se dio a través de la red social Facebook, ambas empresas brindan información general como: número de contacto (celular), dirección, correo y página web, pero algunas consideraciones tradicionales las diferencian: (a) la primera agencia, presenta calificación satisfactoria de 3.9 sobre cinco puntos y 9 comentarios positivos; aunque, no tiene publicaciones continuas; (b) la segunda agencia, cuenta con excelente calificación de hasta 5.0 y presenta constante interacción.

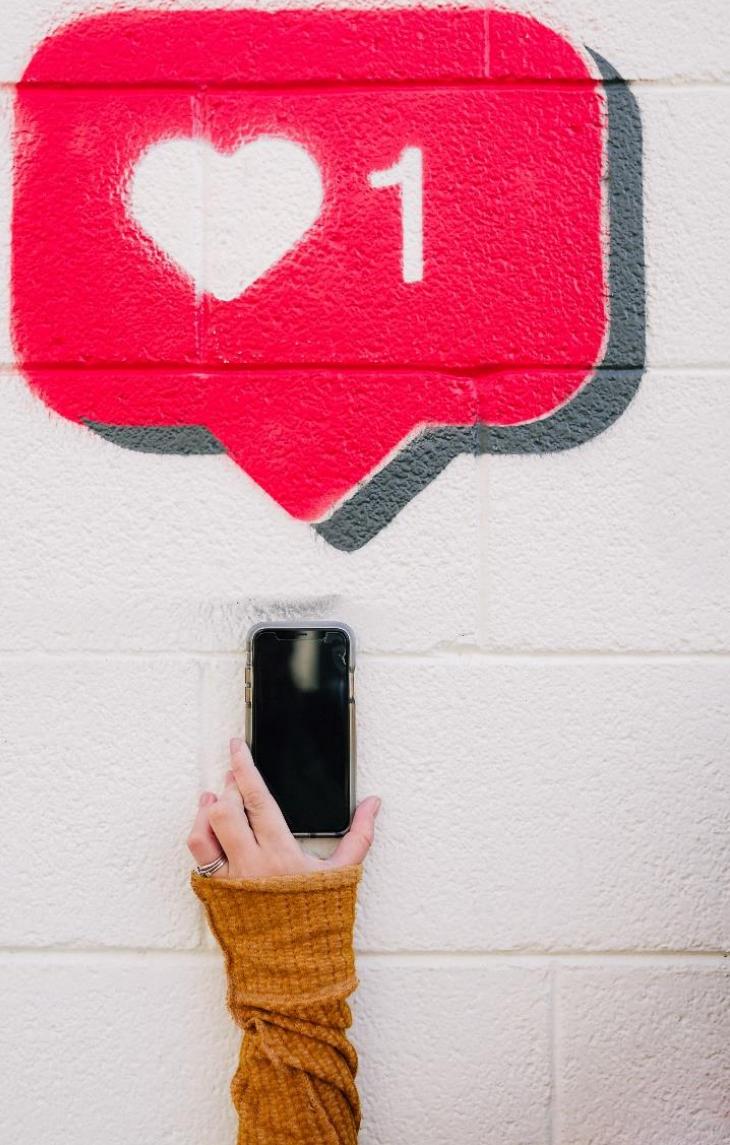
(2) *Dos restaurantes de comidas tradicionales arequipeñas*, ambos hacen uso exclusivo del portal de Facebook para interactuar con el

público; además, publican fotos del servicio que ofrecen; aunque, el grado de interacción no es sobresaliente.



Nota. Foto de Anyela Málaga en Pexels

(3) *Dos hoteles turísticos*, se identificó que el Facebook y la página web oficial son los principales medios digitales, cuentan con información general y completa (número de celular, dirección, correo y página web), ambas presentan gran número de seguidores e interacciones de "me



Nota. Foto de Karsten Winegeart en Unsplash

gusta”, sin embargo, las opiniones no son sobresalientes.

Por consiguiente, las seis empresas privadas presentan como principal medio de comunicación el uso del Facebook, a pesar de contar con otras redes activas como el Instagram; la promoción digital es tradicional, utilizan fotos de los espacios y post de los servicios que ofrecen, descuidando las

redes más activas que los viajeros utilizan en los últimos años, como el Instagram y Tik Tok, el cual permite fácilmente captar la atención del consumidor (Orellano, 2020).

Es importante reflexionar, que el sector de turismo arequipeño puede adaptarse a los cambios digitales más utilizados en el mundo, que permitan promocionar los servicios ofertados desde las interacciones de cliente-cliente, de empresa-cliente o cliente-empresa, a través del Facebook, Instagram y Tik Tok, ya que la innovación digital se apoya de experiencias difundidas por los clientes satisfechos, como los casos de hotel Montain View Experience (Cusco-Perú), restaurante “Entre Carne y Fuego BBQ” (Lima-Perú), “la Fragata Bangalo” (Piura-Perú), hotel Arc la Rambla (Barcelona-España), como algunos de los ejemplos; del mismo modo, mantienen actualizada su página web, combinando con información visual con videos, imágenes e historias cortas de experiencias nacionales e internacionales, lo que posibilita el mayor alcance al momento de hacer la elección.

Referencias bibliográficas

- Díaz Luque, P. & López Catalán, B. (2012). La promoción turística oficial en Internet y su relación con el desarrollo turístico de los destinos: Una aplicación a las Ciudades medias de Andalucía. *Revista de Estudios Regionales*, (93), 93-115. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75524557004>
- León Ramírez, F., Fajardo Chalén, S. & Dick Zambrano, N. (2021). Análisis y Manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19. *Historia y comunicación social*, 26 (Núm. Especial), 95-106. <https://doi.org/10.5209/hics.74245>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *PERTUR Arequipa 2021 - 2026: Plan Estratégico Regional de Turismo*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2424467/PERTUR%20AREQUIPA.pdf>
- Orellano, S. (2020). *Las redes sociales en la promoción turística. Estudio de caso: Catedral Alta Patagonia SA, Bariloche, Argentina* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Sur). Repositorio digital Universidad Nacional del Sur. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5707>
- Ramos Vecino, N., Fernández Portillo, A. & Almodóvar González, M. (2020). El uso de estrategias de marketing digital para la promoción turística de las comunidades autónomas españolas. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 21(21), 28-47. <https://doi.org/10.7263/adresic-021-02>
- Valdivia Loayza, F. (2022). *Gestión del marketing digital para la reactivación de la actividad turística de la ciudad de Puno - 2021* (Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio Universidad Nacional del Altiplano. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18860/Valdivia_Loayza_Franz.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Vizcarra Martínez, K. (2022). *Determinación del Comportamiento de Compra En Consumidores de Servicios Turísticos por Canales Digitales Arequipa 2021* (Tesis de título profesional, Universidad La Salle). Repositorio Universidad La Salle.

<http://repositorio.ulassalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/147/K.%20Vizcarra-Tesis%20Final%2007-07-22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huamani Huaranca, N. O., Apancho Alejo, M. J., Sullca Vargas, E. M., & Mamani Lopez, A. S. (2023). Reflexiones para aprovechar la innovación digital en la promoción del turismo. *Revista BraiNet*, 1(1), 32-37. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf



Tecnologías de Información y Comunicación en familias rurales del Cusco durante el COVID-19

Huamani Huaranca, Narvy Oshin^{1,2}

(ORCID: 0000-0002-5474-2099 | E-MAIL: nhuamanihuar@unsa.edu.pe)

Cuno Oviedo, Anabel Alexa¹

(E-MAIL: acunoo@unsa.edu.pe)

Urviola Ponce, Diana Leonor¹

(E-MAIL: durviola@gmail.com)

Pruna Chura, Dayanna Verónica¹

(E-MAIL: dpruna@unsa.edu.pe)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

²Centro de Investigación Aplicada Brainet

Palabras claves: Tecnologías de la Información y Comunicación, Pobreza, Rural, Desigualdad, COVID-19.

A raíz de la pandemia del COVID-19, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), han tomado mayor relevancia (Huamani-Huaranca et al.,

2022), esta importancia ha significado un cambio en la economía y principalmente en la educación.



Nota. Foto de Deb Dowd en Unsplash

Diferentes estudios han centrado su atención en las TIC, definiéndolas como las herramientas que aportan al conocimiento, y permiten el desarrollo del lugar en el que se incorpore (Quinde Li Say Tan et al., 2011), por ejemplo en las zonas rurales (Armas Quintá et al., 2018), donde al extender la conectividad proporciona un efecto positivo sobre sus ingresos (Siaw et al., 2020); sin embargo, este puede representar desventaja en zonas que no tienen acceso, prevaleciendo la desigualdad y generando incremento de la brecha digital,

debido a la ausencia de dispositivos y acceso al internet y el desconocimiento en el uso de las TIC (Barrantes et al., 2020); asimismo, los efectos que se presentan, pueden no ser directos ni inmediatos, ya que son de

largo plazo (Lechman & Popowaska, 2022).

En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), reportó que en el primer trimestre del 2021 más del 90% de los hogares contaban con acceso a las TIC, cifra alentadora que denotó la disminución de la desigualdad digital; al respecto Barrantes et al. (2020), Olarte Encabo (2017), y Rodríguez y Sánchez Riofrio (2017) señalan que el acceso a las TIC permite reducir las desiguales digitales y la pobreza, por lo que favorecen al crecimiento.

A partir de esta revisión surge la interrogante: ¿Qué revelan las TIC para las familias rurales de la Comunidad de Urinsaya Ccollana durante la pandemia del COVID-19?; para responder a esta



Nota. Foto de July Brenda Gonzales Callapaza en Unsplash

pregunta, se planteó un proceso de investigación cualitativo (Figura 1), la cual se aplicó a 8 representantes de familias pertenecientes a la comunidad Urinsaya Ccollana, del distrito de Layo, provincia Canas y departamento de Cusco (ver Figura 2).

Figura 1

Diagrama del proceso de investigación

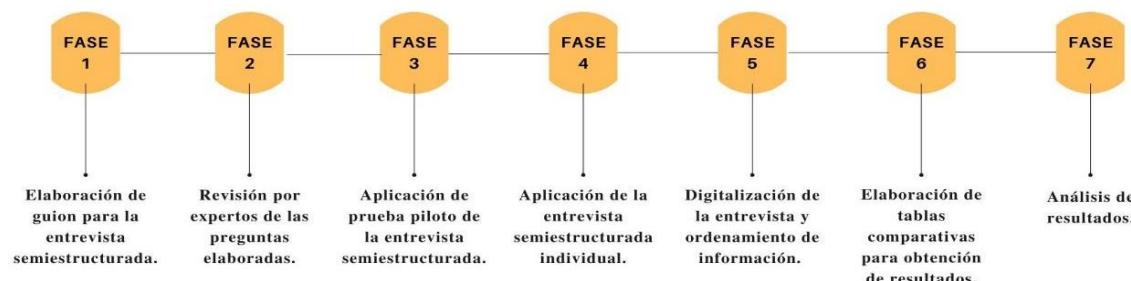
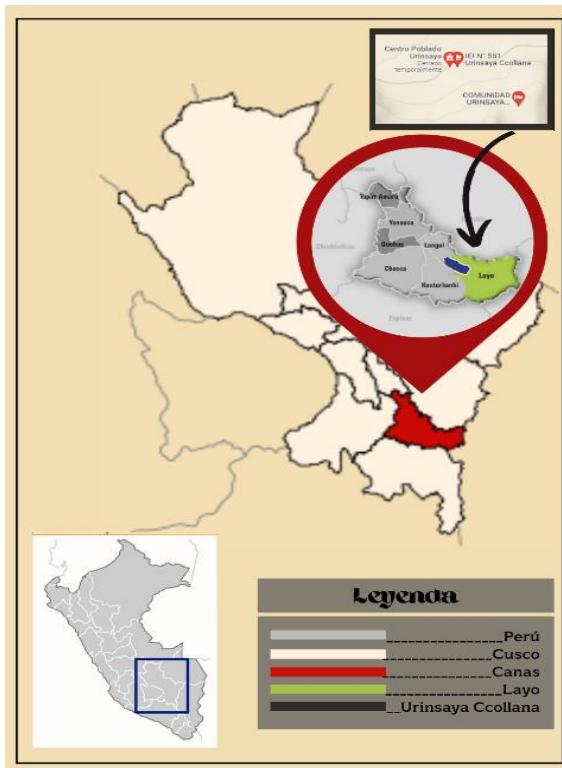


Figura2

Ubicación geográfica de la comunidad de Urinsaya Ccollana



De los resultados se extrapolan principalmente dos: (1) sobre el ámbito educativo, los participantes coinciden que el mayor impacto se ha reflejado en la educación, ya que a través de las TIC sus hijos recibían clases virtuales y lograron continuar con sus actividades educativas, y (2) las familias que incorporaron TIC a partir de la pandemia,

mejoraron la comunicación con sus familiares que viven en ciudades lejanas a la zona; sin embargo, este no reflejó ningún impacto en sus actividades económicas cotidianas de subsistencia como la agricultura y ganadería.

Por lo expuesto, esta investigación, permite sacar a la luz que a pesar de la importancia que han significado las TIC en el ámbito educativo y social durante el COVID-19, estas no ayudaron a aumentar el nivel de ingresos de los pobladores de zona rural de estudio, puesto que, el obtener una herramienta digital denota un gasto difícil de asumir para estas familias rurales, dada su condición de pobreza.

Referencias Bibliográficas

- Armas Quintá, F. X., Lois González, R. C., & Marcía Arce, X. C. (2018). Los Servicios Avanzados de Internet: Nuevas oportunidades para el desarrollo de los territorios rurales. *Analos de Geografía de la Universidad Complutense*, 38(2), 17. <https://doi.org/10.5209/AGUC.62480>
- Barrantes, R., Agüero, A., & Aguilar, D. (2020). *Digitalización y Desarrollo Rural: ¿Hasta qué punto van de la mano?*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1182>
- Huamani-Huaranca, N. O., Huamani-Huaranca, L. J., Pinto-de-Alarcon, J. A., Cedeño-Masias, A. M., & Pomari-Rodriguez, L. (2022). *Digital divide in andean community public university's students during COVID-19*. VI Encuentro de Científicos Peruanos en Europa. https://www.sinapsis-peru.org/_files/ugd/115839_b7647cfa14124169bdf1776b660cdbe5.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). *Informe Técnico TIC / Trimestre 2021*. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
- Lechman, E., & Popowaska, M. (2022). Harnessing digital technologies for poverty reduction. Evidence for low-income and lower-middle income countries. *Telecommunications Policy*, 46(6), 1-18. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596122000179>
- Olarque Encabo, S. (2017). Brecha digital, pobreza y exclusión social. Temas Laborales, *Revista Andaluza de Trabajo y Bienestar social*, (138), 265-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6552396>
- Quinde Li Say Tan, M., Guerrero Chanduvi, D., & de los Ríos Camenado, I. (2011). *Las TIC en el Perú desde el desarrollo sostenible: una propuesta para las zonas rurales*. XV Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos. <http://dspace.aeipro.com/xmlui/handle/123456789/1466>

Rodríguez, J., & Sánchez-Riofrio, A. (2017). TIC y pobreza en América Latina. *Iconos, Revista de Ciencias Sociales*, (57), 141-160.
<https://doi.org/10.17141/iconos.57.2017.2095>

Siaw, A., Jiang, Y., Twumasi, M. A., & Agbenyo, W. (2020). The impact of internet use on income: The case of rural Ghana. *Sustainability*, 12, 3255.
<http://dx.doi.org/10.3390/su12083255>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huamani Huaranca, N. O., Cuno Oviedo, A. A., Urviola Ponce, D. L., & Pruna Chura, D. V. (2023). Tecnologías de información y comunicación en familias rurales del Cusco durante el COVID.19. *Revista BraiNet*, 1(1), 38-42. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf



Una aproximación de la Sobreeducación en el Perú

Huamani Huaranca, Narvy Oshin^{1,2}

(ORCID: 0000-0002-5474-2099 | E-MAIL: nhuamanihuar@unsa.edu.pe)

Calcina Tapia, Jair Robert¹

(E-MAIL: jcalcina@unsa.edu.pe)

Condori Mamani, Alex Alejandro¹

(E-MAIL: acondorimam@unsa.edu.pe)

Huaman Atapaucar, Elvis Omar¹

(E-MAIL: ehuamana@unsa.edu.pe)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

²Centro de Investigación Aplicada Brainet

Palabras Clave: Economía, Sobreeducación, Penalización Salarial, Insatisfacción Laboral, Perú.

La sobreeducación toma relevancia en el Perú en las últimas dos décadas, periodo caracterizado por el crecimiento sostenido de la economía peruana y el mayor grado de escolaridad de la población en el nivel

básico y superior (Apaza, 2019). Sin embargo, este grado de escolaridad no se ha traducido en mayores niveles de ingreso para la población profesional peruana. Esta es la razón por la cual se presta atención a la sobreeducación en



Nota. Foto de MD Duran en Unsplash

el Perú, la cual empezó a estudiarse en la literatura económica desde la década de los 70 en Estados Unidos (Rodríguez Lozano, 2014). Entre los diferentes estudios se encuentran los relacionados a Ghaffarzadegan et al., (2017), McGuinness y Pouliakas (2017) Meroni y Vera-toscano (2017), Sellami et al., (2020), Apaza (2019), Lavado et al. (2016), Manrique y Yamada (2016) y Rodríguez Lozano (2014), quienes aproximan su definición como el fenómeno por el cual los trabajadores han adquirido un nivel de escolaridad superior al requerido para desempeñarse en un trabajo o empleo. Esta condición genera un impacto negativo sobre los ingresos laborales, debido a la penalización laboral, entendida como un castigo sobre los ingresos en comparación con un individuo que tiene los años de educación

adecuados para su puesto de trabajo, asimismo, genera un impacto sobre la satisfacción laboral (McGuinness y Pouliakas, 2017).

De este modo, se encuentran algunas teorías que

complementan a la explicación de la sobreeducación, que según Capsada-Munsech (2017) son: (a) la Teoría del Capital Humano, (b) la Teoría de la Asignación, (c) el Modelo de Competencia Laboral, (d) La Teoría de la Movilidad Ocupacional y (e) los Modelos de Búsqueda de Empleo. Estas revisiones, se contrastan en la literatura nacional, el cual ha centrado su atención sobre características como el tipo de



Nota. Foto de Mikhail Mokrushin en Unsplash

relación laboral, la rama de actividad, el nivel educativo y la calidad de la formación recibida. Por otro lado, en Yamada (2009) y Yamada et al. (2014), la calidad de la educación superior toma relevancia especial como determinante de la sobreeducación, y se consideran variables como la experiencia previa, el interés y la motivación de los individuos respecto a su área de trabajo.



Nota. Foto de Mauro Lima en Unsplash

En tal sentido, los estudios manifiestan que los trabajadores sobreeducados generalmente sufren una penalización en sus salarios, el cual, ayuda a explicar que en el caso peruano y en las ciencias sociales este tema es trascendental para la política económica, ya que afecta la calidad de vida en términos de ingresos (penalización salarial) y felicidad (insatisfacción laboral). Y a pesar de la escasa literatura al respecto, Rodríguez Lozano (2014), Manrique y Yamada. (2016) y Yamada et al. (2016) han contribuido a hacer una revisión crítica sobre el efecto de la sobreeducación en los salarios.

Por consiguiente, es indispensable seguir investigando el fenómeno de la sobreeducación, que permita esbozar sus principales determinantes en una economía en desarrollo, y a partir de ello contribuir al planteamiento de políticas laborales que proyecten la disminución de brechas de desigualdad social y económica generada por las relaciones entre sobreeducación y salario o remuneración.

Referencias Bibliográficas

- Apaza, N. (2019). Desajuste educativo en el primer empleo de los jóvenes egresados universitarios (Tesis de Maestría, Pontifica Universidad Católica del Perú). Repositorio Digital de la PUCP.. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15146>
- Capsada-Munsech, Q. (2017). Overeducation: Concept, theories, and empirical evidence. *Sociology Compass*, 11(10). <https://doi.org/10.1111/soc4.12518>
- Ghaffarzadegan, N., Yi, X., & Larson, R. (2017). Work-education mismatch: An endogenous theory of professionalization. *European Journal of Operational Research*, 261(3), 1085-1097. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2017.02.041>
- Lavado, P., Martínez, J., & Yamada, G. A. (2017). Efectos persistentes del subempleo profesional, 2004-2014: Evolución del subempleo en egresados de universidades e institutos técnicos. En G. Yamada, & P. Lavado (Eds.), *Educación superior y empleo en el Perú: Una brecha persistente* (pp. 157-195). Universidad del Pacífico.
- Manrique, G., & Yamada, G. (2016). *Los determinantes y la persistencia de la sobreeducación en el Perú*. Universidad del Pacífico.
- McGuinness, S., & Pouliakas, K. (2017). Deconstructing theories of over education in europe: A wage decomposition approach. Skill Mismatch in Labor Markets (Research in Labor Economics, Vol. 45), Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S0147-912120170000045003>
- Meroni, E. C., & Vera-Toscano, E. (2017). The persistence of overeducation among recent graduates. *Labour Economics*, 48, 120-143. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2017.07.002>
- Rodríguez Lozano, E. (2014). Sobreeducación en el Mercado laboral: determinantes y consecuencias en el Perú, 2001 - 2011. *Economía*, 39(77), 33-101. <https://doi.org/10.18800/economia.201601.002>
- Sellami, S., Verhaest, D., Nonneman, W., & Van Trier, W. (2020). La educación como inversión, consumo o adaptación a la norma social: implicaciones para el desajuste

educativo entre los graduados. *Education Economics*, 28(1), 26-45.
<https://doi.org/10.1080/09645292.2019.1680955>

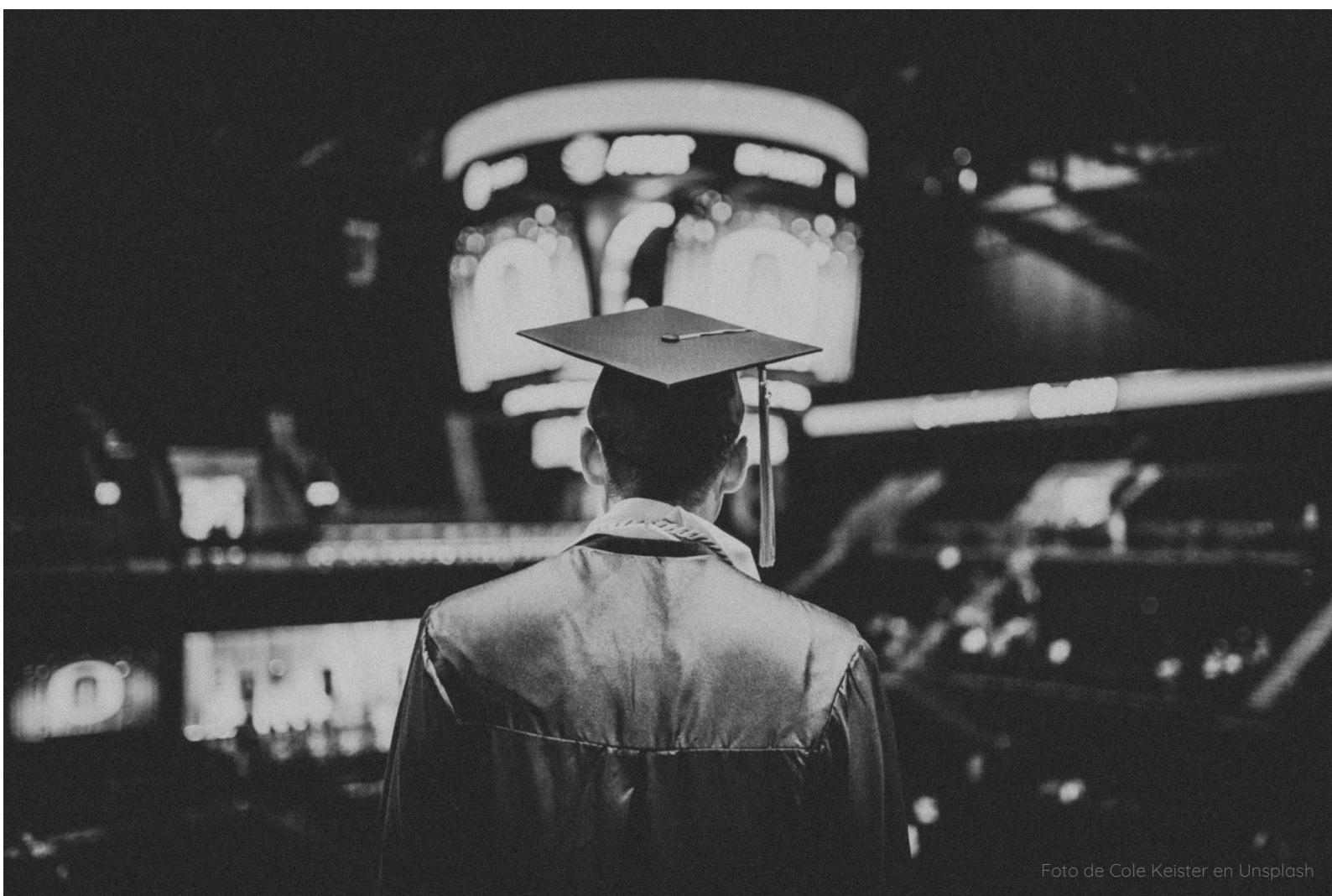
Yamada, G. (2009). Rendimientos de la educación superior en el mercado laboral: El caso de Perú. *Trimestre Económico*, 76(2), 485-511.
<https://doi.org/10.20430/ete.v76i302.535>

Yamada, G., Lavado, P., & Martínez, J. (2014). *¿Una promesa incumplida?: la calidad de la educación superior universitaria y el subempleo profesional en el Perú*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. <http://hdl.handle.net/11354/1102>

Yamada, G., Lavado, P., & Oviedo, N. (2016). La evidencia de rendimientos de la educación superior a partir de “Ponte en Carrera”. Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico. <http://hdl.handle.net/11354/1429>

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huamani Huaranca, N. O., Calcina Tapia, J. R., Condori Mamani, A. A., & Huaman Atapaucar, E. O. (2023). Una aproximación de la sobreeducación en el Perú. *Revista BraiNet*, 1(1), 43-47.
https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf





Sección II: Emprendedores y Negocios

Oportunidades en Latinoamérica: Crear Empresa desde la Adversidad

Entrevista a Ibai Fernández

Huamani Huaranca, Narvy Oshin¹

Pinto de Alarcón, Jorge Antonio¹

¹Centro de Investigación Aplicada BraiNet

Palabras Clave: Emprendimiento, Latinoamérica, Empresa, Oportunidades.

Ibai Fernández personifica el valor y la mentalidad que se necesita para emprender en Latinoamérica y el mundo, expresado por la combinación de un espíritu perseverante con un pensamiento innovador y abierto a las oportunidades, que prospera frente a la adversidad, sacando el máximo provecho de sus potencialidades. Versátil, innovador, artista, apasionado y sobre todo, emprendedor.

¿Por qué elegiste vivir en Latinoamérica?

Era una persona que no había viajado por Latinoamérica, pero si había viajado por muchas partes del mundo; yo vine con un objetivo inicial que era dedicarme al cine y aquí se dio la posibilidad de que empezara en la producción de un documental; sin embargo, nada más llegando me dieron la noticia de que el documental se cancelaba, pero ya estábamos aquí y

había que hacer cosas a partir de ahí. Desde ese momento seguí una trayectoria que básicamente inició en



Foto de Alexander Schimmeck en Unsplash



encontrar un par de trabajos para ahorrar dinero, con ese dinero, y habiendo conocido a una persona que hoy por hoy sigue trabajando conmigo, empezamos a levantar lo que primero fue una productora audiovisual, posteriormente me di cuenta de la importancia del marketing digital y lo poco avanzado que estaba en Ecuador, así que empecé haciendo páginas web y poco a poco la productora fue evolucionando; en eso me di cuenta de lo relativamente sencillo que era hacer negocios con base en buenas ideas, y ocho años y medio después cuento con siete emprendimientos, algunos de los cuales ya han llegado al nivel de ser empresa pequeña.

Por ello, venir aquí fue un acierto sin duda, sino no habría estado el tiempo que estoy; sin bien, al principio fue una casualidad, porque yo no pensaba establecerme aquí, me vine con lo justo a nivel burocrático y económico para pasarme seis meses y volverme a casa, pero al poco tiempo de mi llegada salieron muy buenos trabajos, muy buenas personas, gente que me explicó lo sencillo que era emprender aquí, comparativamente hablando, con lo difícil que es en España; aquí la burocracia es aburrida, pero no es esclavizante por decirlo así y entonces uno de mis grandes sueños, más que ser rico, fue no tener jefes, que nadie me diga lo que tengo que hacer o como

tengo que hacerlo y aquí encontré esa oportunidad.

Sobre algunas funciones que desarrollas ¿Cómo resumes el Marketing en la actualidad?

El marketing, la comunicación y la publicidad son tres cosas diferentes, la gente a veces cree que por postear doce cositas de manera orgánica en alguna

red social, tendrías que estar vendiendo más que nadie. Una cosa es como comunicas tu marca, como haces que la gente hable de tu marca y como haces que la gente se relacione con tu marca a través de lo que publicas, y otra cosa es que de repente necesitas publicidad que no tiene que ver con marketing, la publicidad es un tema cien por ciento creativo para que la gente diga quiero ir a ese sitio, quiero consumir esa marca; mientras que el marketing estudia la estrategia para lograr ello, y otra cosa adicional, es el mix de comunicación, es decir, como comunicas tu marca a través de los medios que seleccionas como la página web, etcétera.

Considerando toda tu experiencia en el mundo del emprendimiento, ¿Cuál ha sido tu mayor sacrificio?

El mayor sacrificio que uno pasa está relacionado con el hecho de que por fin estás haciendo lo que quieras, pero no tienes la misma seguridad que tus amigos o conocidos tienen; ellos están viajando o haciendo muchas cosas más, sin embargo, tú como emprendedor, vas a tener que sacrificar muchas de esas oportunidades porque no puedes dejar las cosas desatendidas; el hecho de tener tu propio horario,



Nota. Foto de Nathan Dumlao en Unsplash

también te obliga a plantearte que tengas que poner cuales son los momentos de descanso y obligarte a ello, si no te metes en un círculo donde solo, única y exclusivamente te estas preocupando en tu emprendimiento y no le estas dando importancia a ser tú mismo; ese es un grave error, muy grave, porque si nos olvidamos de que la base de nuestro emprendimiento somos nosotros mismo y le damos demasiada importancia a nuestro negocio, al final el emprendimiento va ir mal; por otro lado, el ser humano no está

preparado para tener una libertad total y absoluta, porque en el momento que la tenemos se nos genera una gran ansiedad a la hora de pensar que es lo que vamos hacer con nuestro tiempo, y eso es clave, porque la inseguridad de no saber si el negocio va salir bien, no sabes si vas a pasar una semana, tres o cuatro semanas sin ningún cliente; llegas a pensar ¡Dios mío, esto no está funcionando!, cuando de repente, un día funciona y cubre el tiempo que no ha funcionado, sin embargo, en ese camino has tenido que sacrificar tu tranquilidad, la que da el tener un sueldo fijo; has

tenido que sacrificar cantidades grandes de tiempo libre, mucho más, si no tienes la conciencia, la claridad de que tienes que regalarte y dedicarte tiempo para ti mismo.



Nota. Foto de Dell en Unsplash

Es así, que por un lado tienes que ser tu propia confianza para decir que va a funcionar si uno le sigue dando por uno u otro lado; especialmente porque no tienes a nadie que te diga como tienes que hacer las cosas, un emprendedor no tiene a nadie que le diga tienes que levantarte a las 7 am para estar limpiando a las 8; pero por esta misma regla acabas despertándote y levantándote de la cama a las 6 am, porque las cosas tienen que hacerse, y como no hay quien te obliga a hacerlas, eres tú mismo quien te impulsa, esto hace que muchas veces los horarios se

difuminen, haciendo imposible de reconocer cual era horario de trabajo y cual horario personal, llevando a que uno termine quemado, con la cabeza hasta arriba; mientras que mis colegas me dicen que se han ido de viaje a Cancún, o a no sé dónde, uno no puede irse de viaje a no ser que se declare en vacaciones y cierre los negocios; ese es el sacrificio más grande: la libertad y la tranquilidad, pero al final, los beneficios convencen.



Nota. Foto extraída de Ameen Fahmy en Unsplash

Entonces, en tu experiencia, ¿Qué consideras que es la clave del emprendimiento?

El emprendimiento y el autoempleo no es lo mismo; un emprendimiento mínimo requiere de un componente de innovación a diferencia del autoempleo; no es lo mismo coger una manzana en el mayorista y venderla en tu puesto comercial a cogerla en el mercado, llevarla a casa, cubrirla de caramelo, ponerla en un plástico bonito, ponerle una pegatina, ponerle un palo y llevarla al mercado; ese proceso de innovación es lo que puedes llamar emprendimiento; es decir, para tener un emprendimiento, tu idea de negocio tiene que tener el más mínimo componente de innovación, sino estas autoempleándote; la innovación es la clave.

Finalmente Ibai, ¿Cómo te sientes sobre el camino que has elegido?

Siento que estoy donde debo estar, porque estoy donde me ha traído mi profesión. Si me preguntas si soy feliz, vamos a ponernos filósofos durante un momento y preguntarnos ¿Qué es

la felicidad?: para mí, la felicidad en el tiempo presente, es disfrutar lo que estás haciendo, en el tiempo pasado es mirar atrás y sentir orgullo de las decisiones tomadas y de cómo esas decisiones te han puesto en donde estás al día de hoy, y a nivel futuro es ansiar otras cosas, tienes el coche, necesitas la rueda, la gasolina y luego la carretera, y cuando ya por fin estas conduciendo quieres un coche más rápido rojo y deportivo.

Entonces, estoy donde tengo que estar y estoy donde quiero estar, obviamente me veo siempre creciendo, siempre tratando de desarrollar algo nuevo, algo entretenido que hacer; a mí me sienta muy mal sentirme estático, entonces, aunque aquí este disfrutando todo lo que hago, siempre estoy pensando que estaré haciendo el año que viene, que estaré haciendo dentro de tres meses.

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huamani Huaranca, N. O. & Pinto de Alarcón, J. A. (2023). Oportunidades en Latinoamérica: Crear empresa desde la adversidad. Entrevista a Ibai Fernández. *Revista BraiNet*, 1(1), 49-54. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

Sin Temor al Cambio: Utilizar el Poder de la Creatividad para Moldear tu Futuro

Entrevista a Tamara Boronat Soler

Huamaní Huaranca, Narvy Oshin¹

Pinto de Alarcón, Jorge Antonio¹

¹Centro de Investigación Aplicada BraiNet

Palabras Clave: Literatura, Creatividad, Escritura, Oportunidades.

Tamara Boronat Soler es el mejor ejemplo de cómo la vida no está marcada por una sola dirección, más bien, es la combinación compleja de una multitud de factores que solo alcanzan su máximo potencial cuando decidimos salir de la zona de confort e injectar nuestra voluntad en cumplir nuestros sueños. Ingeniera de profesión, literata en el corazón, he aquí algunas de sus experiencias en este maravilloso proceso que llevó a la publicación de su primer libro “Pulsiones de la vida moderna”.

¿Cómo definimos a Tamara?

¿Quién es Tamara?

Soy una chica valenciana que inició sus estudios en la UPV (Universidad Politécnica de Valencia), empecé mi carrera profesional dentro del campo de la ingeniería y en un momento dado del camino dije: voy a emprender un proyecto personal al margen de lo laboral, que ha sido un librito, un

poemario que es una recopilación de cosas que hago hace mucho tiempo y que me apetecía compartir, porque cuando no lo compartes es como si no estuviera el proceso completo.

¿Cómo una ingeniera pasa a ser escritora y comienza a desarrollarse en el campo de la Literatura?

Bueno, aunque no me dedicara ni me dedico profesionalmente a ello, he



sido escritora mucho antes de ser ingeniera. Llevo escribiendo desde que tengo uso de razón ya que siempre me ha apasionado la literatura y las artes en general; desde pequeña participaba en concursos y escribía muchísimo por mi cuenta; lo único que faltaba era que se dieran las condiciones adecuadas. Durante la pandemia me quedé en paro y surgió la necesidad de hacer algo,

simplemente porque me apeteciera hacerlo y dije: ¡Voy a animarme!

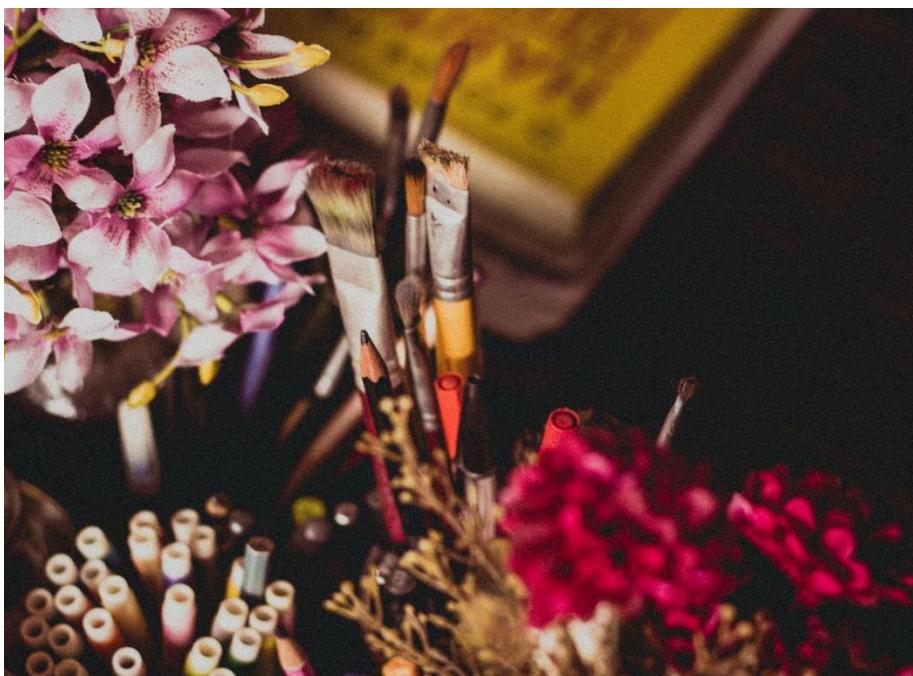
¿Cómo resumirías tu experiencia con la pandemia del Covid-19?

Tengo sentimientos encontrados, es verdad que me sirvió como impulso para concretar este proyecto, porque ya tenía bastantes cosas que en otros momentos había creado; sin embargo, también había mucho contenido que vino después, donde la pandemia fue un proceso más de unificación de contenido, de darle coherencia, de revisarlo. A nivel creativo, y esto le ha pasado a muchos, las circunstancias, de recogimiento, incertidumbre, de no saber a dónde íbamos, el miedo por nuestros familiares, por lo que iba a pasar en lo económico, un poco de todo, no ayuda a nivel creativo a casi nadie, pero en mi caso, creo que fue algo más de disponibilidad de tiempo, de entender un poco de lo que ya estaba hecho en otras etapas un poco más brillantes; estos momentos de recogimiento a algunas

personas les ha venido bien para conectar un poquito más consigo mismo, con sus necesidades y sobre todo con sus inquietudes, a mi esa conexión me ayudó a materializar este proyecto.

Sobre “Pulsiones de la Vida Moderna” ¿De dónde viene y qué significa este título?

Yo creo que viene de muchos sitios, pero para mí, las pulsiones vienen desde un punto de vista más filosófico, es como aquello que siempre está ahí, es como un motor de cambio que nos lleva



Nota. Foto extraída de Ella Jardim en Unsplash

al ir ocupando lugares distintos en la vida, que nos lleva a evolucionar; entonces, son como algo muy primitivo que forma parte de nuestra esencia, de nuestra naturaleza y por más que en tu vida los caminos se separen de tu esencia,

siempre te van llevando al sitio; también hay un paralelismo de este primer significado con el ritmo frenético de la ciudad, la vida moderna, de todo este tiempo que nos escurre entre los dedos y que no sabemos algunos cómo enfocar, porque no podemos pararnos un segundo y eso nos condiciona en nuestro día a día.

¿Cuál ha sido la situación más difícil a la que te has enfrentado en el desarrollo de este proyecto?

Recuerdo que cuando empecé a escribir me contacté con muchas editoriales, no tenía idea a quién hablar o a quién dirigirme porque era la primera vez que me enfrentaba a algo así y tampoco tenía amigos que habían publicado por entornos literarios cuando de repente me puse a ver que me respondían y me ofrecían contratos; en ello, hablé de casualidad con un amigo que me dijo: “Conozco a un tipo que tiene una idea en mente y que ha traído una subvención porque quiere dar a conocer a jóvenes escritores valencianos que no han tenido la oportunidad de hacerse conocer”; me puse en contacto con él, leyó el manuscrito y a las dos semanas quería

publicarme, ello fue una explosión y yo estaba encantada porque es una persona involucrada en un montón de procesos culturales, un poco anarquista, pero que creía que la educación se tenía que llevar al barrio para que la gente fuese capaz de tomar decisiones y asumir obligaciones y responsabilidades dentro de la vida pública; sin embargo, debido a la pandemia esos fondos nunca llegaron, dejando el proyecto en el aire; ya iba a retomar todo el proceso de volver a contactar con las editoriales que había contactado antes, al mismo tiempo encontré trabajo en un sector de la ingeniería por lo cual tuve que asumir muchas responsabilidades dejando el proyecto parado, a los meses volvimos a entrar en contacto para mencionarme que vamos a darle luz verde a ese proyecto; a partir de allí me puse a trabajar directamente con su mujer, porque fue ella quien me ayudó con la parte de la edición. Yo creo que todo ese proceso, en el que fácilmente han pasado año y medio, ha sido lo más difícil.

Finalmente Tamara, de esta experiencia ¿Qué es lo más valioso con lo que te quedas?

Empezar es un proceso muy bonito por muchas cosas, entonces, si

alguien tiene la más mínima intención de hacerlo, ¡Que lo haga!, así salga bien o salga mal, porque toda la experiencia ha sido súper bonita, desde el apoyo que he encontrado que me ha permitido conocer mejor a muchas personas a mi alrededor, como es el caso de mi hermana; al proceso de interactuar con la editorial “La Consentida” que hacen las cosas desde la pasión y el idealismo y no por beneficiarse de ellos, sino para



Nota. Foto de [lilartsy](#) en Unsplash

encontrar un beneficio común; también encontrarme con un montón de gente que yo no sabía que a lo mejor podría estar interesada en el libro y resultaba que sí y se lo han devorado y me han dicho: *"Tamara, nos ha encantado este poema"*, *"qué quieres decir con este otro"*, etcétera, y qué de repente compartían pedacitos de él; es decir, ha

sido una experiencia súper bonita porque siempre he compartido lo que hacía con poca gente y siempre me han dado una retroalimentación positiva, y es que tengo un montón de ejemplos de cosas maravillosas que estoy experimentando en este camino y creo que nadie debería perderse si tiene la oportunidad de aventurarse, ya que merece la pena salga bien, salga mal o salga regular.

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Huamani Huaranca, N. O. & Pinto de Alarcón, J. A. (2023). Sin temor al cambio: Utiliza el poder de la creatividad para Moldear tu futuro. Entrevista a Tamara Boronat *Revista BraiNet*, 1(1), 55-59.

[https://brainet.org.pe/wp-](https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf)

Nota. Foto de Marcelo en Unsplash





Sección I:
Cultura, Arte y Diversidad

Los Jagueyes de Mayascón: Maravilla Natural

Escondida en Chiclayo - Perú

Ala Umasi, José Antonio

(E-MAIL: antotry_ala@hotmail.com)

Palabras Clave: Turismo, Jagüeyes, Mayascón, Maravilla Natural, Chiclayo, Perú.

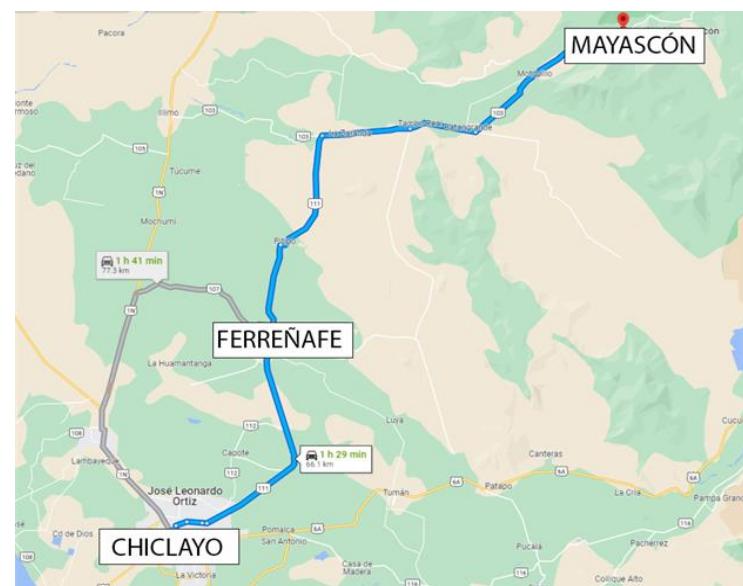
Un lugar mágico que ha ido creciendo en popularidad en los últimos años, producto de un aluvión tan fuerte por los efectos del Fenómeno del Niño, el cual limpió todo lo que había a su paso y dio origen a este hermoso lugar conocido como los Jagueyes de Mayascón, se encuentra ubicado en el distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, a una hora y media de la ciudad de Chiclayo - Perú (Figura 1).

El sitio está conformado por varias pozas de agua de color turquesa cristalina, las cuales, tras conversaciones con el guardaparque de la zona, el origen de sus aguas no se conoce con exactitud de donde provienen, ya que brotan de un cerro que baja poco a poco hacia las pozas; por un lado, brota agua caliente, que según se cree es por actividad volcánica del subsuelo y por el

otro, brota agua fría, ambas fuentes de agua que se les atribuyen propiedades curativas.

Figura 1

Mapa de Ubicación de Mayascon



Nota. Elaborado con información de Google Maps

En total se encuentran ocho pozas de diferente profundidad y magnitud, la más grande con una profundidad de tres



Nota. Foto de Antonio Ala

metros, donde el turista puede hacer uso de un chaleco salvavidas para disfrutar de las aguas cristalinas. Los alrededores se encuentran embellecidos por árboles de Palo Santo y la flor de Oveto, conformando un ambiente relajante mientras uno está plácidamente flotando en las aguas tibias.

El cuidado y la limpieza de las pozas son realizadas por el pueblo de Mayascón, un pueblo de gente muy amigable y servicial, que al descubrir este hermoso lugar se organizaron en hacer un recorrido bien señalizado y accesible al turismo generando así una actividad económica para el pueblo y sus

habitantes. Para llegar a las pozas, se tiene que hacer una caminata de 30 minutos aproximadamente, donde se podrá ver el hermoso paisaje y montañas que rodea al pueblo de Mayascón, además se podrá encontrar petroglifos muy cerca de las pozas.

El pueblo de Mayascón tiene planeado en el largo plazo hacer un recorrido por los alrededores de los jaguayes creando así un circuito turístico de la fauna y vida silvestre, donde todavía se encuentran osos de anteojos, iguanas y pequeñas lagartijas, por lo que definitivamente, este es un lugar que uno debe de conocer.

Como citar el ensayo (APA 7ma Edición):

Ala Umasi, J. A. (2023). Los Jagueyes de Mayascón: Maravilla natural escondida en Chiclayo - Perú.

Revista *BraiNet*, 1(1), 61-63. https://brainet.org.pe/wp-content/uploads/2023/04/Revista_Brainet_Abril_2023.pdf

Centro de Investigación Aplicada Brainet

El Centro de Investigación Aplicada BraiNet, tal como su nombre lo indica, es un centro de investigación para el beneficio de la humanidad y la sociedad en conjunto, fundada en Perú como una iniciativa privada sin fines lucrativos, con el objetivo de generar investigación e innovación útil para mejorar la sociedad y el mundo, y promover entre las personas el conocimiento en temas relativos a la investigación científica, lo cual permita formar profesionales con la más alta ética, expertos en metodología y técnicas modernas de investigación, que además tengan en su espíritu una visión humanista del mundo y estén dispuestos a trabajar para cambiarlo.

CONSTRUIR, un ambiente positivo,	B UILD, a positive environment,
RELAJARSE, haciendo lo que uno ama,	R ELAX, doing what you love,
RESPONSABILIDAD, con todos, todo el tiempo,	A CCOUNTABILITY, with everyone, every time,
INNOVACIÓN, para continuar creciendo,	I NNOVATION, to keep us growing,
REDES, para apoyar a la raza humana	N ETWORK, to support the mankind,
EXCELENCIA, demostrada en cada acción	E XCELLENCE, demonstrated in every action,
CONFIANZA, en nosotros, en lograr nuestros sueños	T RUST, in ourselves, in achieving our dreams.

Creemos que después de la educación, la investigación científica y académica, es la herramienta más importantes para el desarrollo de la humanidad en su conjunto; por ello, estamos convencidos de que todas las personas pueden, y deben, de aprender a investigar, independientemente de su profesión o actividad laboral, porque al investigar no solo generamos nuevos conocimientos, sino abrimos nuestras mentes, y las mentes

de la gente a nuestro alrededor, a la comprensión extensa y general de todo cuanto nos rodea, pero también, de las particularidades y profundidad de la mente de cada persona, cada cultura y cada sociedad, haciéndonos más reales, más conscientes, más humanos.

Si bien, al año de publicación de la primera edición de la Revista BraiNet; como organización estamos cumpliendo nuestro tercer año de vida oficial. Tres años en donde hemos tenido la maravillosa oportunidad de participar de muchas experiencias, ya sea aportando y ayudando directamente en el desarrollo de investigaciones académicas y científicas con nuestros aliados y público interesado en la organización; participando directamente en eventos académicos dentro y fuera del Perú; y ahora, capacitando virtualmente a muchas personas interesadas en temas de investigación en toda Latinoamérica. Todas estas, grandes experiencias que nos han llevado a crecer, pero sobre todo a aprender más sobre la complejidad y belleza de la humanidad.

Si crees que en ti está el espíritu BraiNet y quisieras ser parte de nuestra comunidad, te invitamos a que nos sigas y contactes por medio de los canales que desarrollamos como nuestra página web, redes sociales, eventos presenciales y virtuales, y muchos más que estamos, y estaremos generando en el futuro.



BraiNet

www.brainet.org.pe