

Reflexiones para el Éxito del Emprendimiento en el Perú

Cáceres Valenzuela, Khanette Geraldine¹

(E-MAIL: kanet1112@gmail.com | LinkedIn: <https://rb.gy/21hbid>

Carpio Miranda, Pilar Julissa¹

(E-MAIL: Pilar.carpiom@gmail.com | LinkedIn: <https://rb.gy/7n60fp>

¹Universidad Católica de Santa María

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedor, pequeña y mediana empresa.

El fenómeno del emprendimiento constituye uno de los factores más importantes a nivel social y económico para los países, porque significa, en la mayoría de estos, el motor para su desarrollo económico. El Perú no es ajeno a esto dado que cuenta con una diversidad cultural y natural abundante, resaltada por una población aún joven que destaca por la gran capacidad para el desarrollo de negocios y su espíritu innovador, lo cual, de ser aprovechado podría ser un factor que revitalice la economía nacional, ya que la dinámica

del emprendimiento constituye uno de los motores más importantes por su gran capacidad para la generación de empleo entre la población, por mencionar alguno.

Sin embargo, para el logro del éxito emprendedor, existen todavía una serie de desafíos que requieren de un accionar holístico por parte de todos los grupos de interés implicados. Si bien nuestro país ha sido objeto de un crecimiento macroeconómico estable desde ya hace algunas décadas, muchos de los problemas estructurales son aún extensivos a gran parte de la población,

donde la informalidad, la falta de infraestructura, y dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son condiciones que dificultan la dinámica emprendedora y su sostenibilidad en el tiempo, lo que a largo plazo actúa como barreras para su crecimiento y expansión.

El estudio del emprendimiento debería constituirse como uno de los ejes de desarrollo a nivel nacional, ya que según diversas investigaciones, el Perú se ubica entre los países más emprendedores a nivel global (Serida et al., 2018), esto por la cantidad de nuevos negocios y empresas que se generan cada año a lo largo del país, lo cual es un reflejo vivo de la gran voluntad de su población para trabajar y salir adelante aún en situaciones de riesgo y carencias. Sin embargo, el tener altos índices de emprendimiento no necesariamente significa un mayor éxito empresarial, ya que la gran mayoría de empresas que se crean, prontamente cierran sin haber completado el ciclo inicial de nacimiento o crecimiento (Terreno et al., 2017), lo cual es un problema porque no permite que se genere un círculo virtuoso de producción e innovación, sino que estas empresas se caractericen por bajos niveles de productividad, con productos y

servicios similares y poco novedosos que además son fácilmente reemplazables.

Este problema es aún más importante en las épocas actuales dada la globalización, la cual potencia el gran dinamismo de la economía e innovación en el mundo, creando oportunidades para que los avances en cualquier parte de este puedan influir en la dinámica económica de todos los demás países; ejemplos muy claros de esto se puede ver, por ejemplo, con el caso de los aplicativos de delivery, que han revolucionado la dinámica de los envíos dentro de las ciudades; otro ejemplo, podría ser las aplicaciones de taxi como Uber, etcétera, las cuales han cambiado totalmente la dinámica del transporte y servicio de taxi, llegando a tener fuertes conflictos con los taxis tradicionales en algunas regiones del mundo.

En ese sentido, las empresas que no generen algún tipo de innovación, la cual además debería de estar a la par de la innovación en el mundo, quedarán inevitablemente rezagadas frente a otras que tengan una cultura más fuerte en ese aspecto, muriendo prematuramente y sacrificando el esfuerzo del emprendedor detrás de la idea; esto no solo significa una pérdida para el emprendedor, sino también para el país, ya que pierde la posibilidad de una

empresa que genere ingresos fiscales, puestos de trabajo, productividad y posibilidades de expansión de la industria nacional a otros países del mundo, etcétera.

Otro de desafíos complejo que se enfrentan los emprendedores es el acceso a fuentes de financiamiento apropiadas para apalancar sus ideas de negocio o aprovechar oportunidades de crecimiento, ya que gran parte de los emprendedores no suelen contar con un historial crediticio óptimo para acceder a estos fondos, lo que los hace figuras de alto riesgo para las entidades financieras y prestamistas en general; un tercer gran problema presente entre los emprendedores se relaciona con el aspecto formal de su trabajo, ya que la mayor parte de estos optan por no establecerse dentro de la legalidad que el país necesita debido a aspectos como la desinformación sobre los beneficios, complejidad gubernamental sobre el proceso de formalización y los costos asociados a esta, lo cual en el mediano y largo plazo es un factor que limita grandemente la expansión de sus negocios porque dificulta el aprovechamiento de nuevas oportunidades.

Sin embargo, el Perú tiene algunas características particulares que lo hacen

resaltar en cuanto de las oportunidades que ofrece para las personas que desean emprender, siendo las principales la gran variedad y cantidad de recursos agrícolas derivados de los pisos altitudinales que permiten acceder a productos de todo tipo; la riqueza mineral para recursos como el oro, plata, cobre, etcétera, que podría aprovecharse para producir insumos de manufactura; las tradiciones culturales de las distintas regiones, sumado a los espacios geográficos y ambientales que podrían ser aprovechados para la creación de negocios innovadores en el turismo y artesanía; esto añadido a la gran fama y aceptación que la comida peruana en los mercados del mundo son factores fuentes innumerables de oportunidades de negocios para los emprendedores.

Para sacar el máximo provecho de estas oportunidades es importante que se afronte la situación del emprendimiento desde un enfoque integral donde el Estado trabaje de forma conjunta con el sector privado, las organizaciones académicas y de investigación, y la sociedad en general; además, se debería de priorizar el desarrollo de perspectivas innovadoras de financiamiento como son los productos financieros, mecanismos para la mitigación del riesgo, financiamiento

basado en resultados y soluciones por medio de la tecnología (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2019) que faciliten al emprendedor acceder a los recursos económicos necesarios para su desarrollo. Por otra parte, el problema de la informalidad necesita un abordaje urgente, donde aspectos como la simplificación de los trámites y procesos de formalización, disminución de costos y el desarrollo de incentivos fiscales y beneficios para las PYMES, sumado a programas formativos en emprendimiento, finanzas y habilidades

empresariales aplicados desde el ámbito escolar deberían ser ejes dentro de las políticas públicas que permitan promover una cultura empresarial y de innovación.

Finalmente, aprovechar la riqueza propia de la cultura emprendedora de sus habitantes debe ser una prioridad para el país, ya que esta podría ser la puerta que sostenga el crecimiento en el futuro, generando empleo e ingresos que beneficien al estado como a la población en general, garantizando así, un mayor bienestar y una mejor calidad de vida.

Referencias

- Terreno, D. D., Sattler, S. A., & Pérez, J. O. (2017). Las etapas del ciclo de vida de la empresa por los patrones del estado de flujo de efectivo y el riesgo de insolvencia empresarial. *Contabilidad y Negocios*, (12), 22-37.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/19347>
- Organización Internacional del Trabajo (2019). Fourth Item On The Agenda: Overview of relevant and existing forms of innovative finance mechanisms, related opportunities and risks, and potential for ILO engagement.
https://webapps.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_673358.pdf
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018. Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor.
<https://asep.pe/wp-content/uploads/2021/12/GEM-2017-2018-PERU-Estudio-Emprendimiento.pdf>

